

Buletin informativ URBACT

Iunie 2012





BULETIN INFORMATIV URBACT

Bazele creșterii integrate în orașele europene

Descoperă principalele tematici ale noilor proiecte URBACT!

Conținut tematic: Bazele unei creșteri integrate în orașele europene



Unul dintre cele trei obiective principale ale strategiei UE pentru următoarea decadă este realizarea unei “creșteri

integrate”. Paul Soto, URBACT manager thematic principal, aprofundează subiectul în articolul său **“Bazele creșterii interate în orașele europene”, publicat în URBACT Rezultatele proiectelor, raport din decembrie 2011.**

Potrivit *Orientărilor generale pentru politicile economice* ale UE, creșterea integrată înseamnă că “statele membre trebuie să garanteze tuturor cetățenilor acces egal la economie. Astfel, creșterea

integrată contribuie la creerea unei societăți în care toți cetățenii sunt participanți pe piața muncii și beneficiază de profiturile economice”. Se accentuează cu claritate “accesul” la economie și, în mod special, la piața muncii. Paul Soto susține că situația actuală e potrivnică acestei cauze: în ultimii trei ani – mai precis pe durata primei runde a proiectelor URBACT – climatul economic privitor la orașele europene a oscilat puternic de la prosperitate la precaritate și de la pachetele de stimulare accelerată la măsuri de austeritate.

Patru proiecte URBACT pentru creștere integrată

Paul Soto se oprește în articolul său asupra rezultatelor a patru proiecte URBACT: FIN-URBACT, Urban N.O.S.E, WEED și orașele DESCHISE (OPENCities). Toate aceste proiecte se referă la 39 de orașe din toată Europa, care s-au concentrate pe elementele-cheie ale unei creșteri integrate. Fiecare proiect are o abordare diferită a conceptului.

FIN-URB-ACT și Urban N.O.S.E au focalizat etapele pe care le are de parcurs un oraș, în mod concret, pentru a stimula cererea pe piața muncii. Scopul proiectului FIN-URB-ACT a fost acela de a explora posibilitățile orașelor de a-și crea structuri locale tot mai eficiente în dezvoltarea SME și a economiilor mai inovative.

Urban N.O.S.E a făcut un pas mai departe în explorarea posibilităților prin care orașele ar putea sprijini instituții sociale capabile să creeze locuri de muncă pentru grupurile defavorizate. Aceste locuri de muncă ar fi în domenii de activitate care să vizeze atât nevoi sociale, cât și de mediu. **WEED** și Open Cities tratează, de asemenea, teme legate de cerere și ofertă, dar se oprește mai mult asupra acelor care privesc piața muncii. WEED atrage atenția că participarea femeilor în economie joacă un rol vital în dezvoltarea urbană durabilă. Sunt explorate metodele practice prin care poate fi mobilizat acest potențial în economia orașelor.

OPENCities investighează căile prin care orașele pot constitui un mediu divers și atractiv pentru potențialul creativ al comunităților de imigranți.

Aceste patru proiecte au arătat faptul că o creștere integrată este un concept alcătuit din mai multe componente, care la rândul lor pot fi asamblate în mai multe feluri. De aceea, nici unul dintre ele nu preinde că ar putea oferi soluții acoperitoare.

Cinci recomandări adresate orașelor, despre cum s-ar putea intensifica o creștere integrată

- *Întocmiți, pentru cetățeni, o hartă a limitelor și oportunităților de dezvoltare economică*

Trei dintre proiecte au utilizat instrumente specifice, mai întâi pentru a evidenția problema, apoi pentru a stabili poziția fiecărei părți interesate. Cu alte cuvinte, s-a cercetat cererea și oferta pe piața afacerilor. ([Ghid pentru evaluarea impactului, indexul OPENCities.](#)) Este un prim pas, și anume unul esențial, în înțelegerea dinamicii fiecărei "lumi" pe care o reprezintă orice oraș. Urmează ca apoi să se creeze acel fond comun de încredere necesar atunci când se declanșează schimbarea.

- *Fixați elementele-cheie pentru mobilizarea părților interesate*

Potențialul orașului și căile de realizare a obiectivelor lui sunt apreciate într-un spirit nou, realist și echilibrat. Mai multe proiecte insistă asupra observației, că orașele adesea nu au nici competența, nici anvergura și nici abilitatea de a-și crea singure anumite servicii – cum ar fi cele

financiare sau chiar servicii de sprijin non-financiar. Oricum, aplicate la cazuri specifice, aceste proiecte arată cum orașele pot continua să joace rolul de focare mobilizatoare ale comunității de afaceri, ale universităților, organizațiilor societății civile și altor instituții implicate în proiecte de schimbare.

- *Implementați o etapă*

Spații intelectuale cu caracter introvertit, precum universitățile sau instituții dedicate cercetării, au o importanță în acest demers. În discuția noastră, specialitatea lor e mai puțin importantă decât rolul de *etapă* într-un lanț de activități, menită să favorizeze schimbarea.

- *Luați în considerație ambele laturi ale ecuației: cererea și oferta*

Toate proiectele insistă pe necesitatea de a se avea în vedere ambele fețe ale economiei de piață, pentru a avea șanse reale de succes. WEED și OPENCities ne furnizează exemple ale unor mari companii (de ex. Allstate NI), instituții cu caracter social (PAN și Casa) și universități, care crează oportunități pentru grupuri ce în mod frecvent sunt marginalizați pe piața muncii.

- *Dezvoltați un demers holistic pentru a identifica drumuri de viitor*

Urban N.O.S.E. și WEED demonstrează că orașul necesită o perspectivă holistică asupra nevoilor sociale și de mediu, după cum necesită o perspectivă holistică și asupra propriei rețele de servicii; în anumite circumstanțe, aici se poate afla sursa unor noi activități economice și, deci, locuri de muncă pentru cetățenii comunității. Obiectivul rămâne acela de a explora modele de afaceri, care să permită tuturor operatorilor economici – publici, privați sau sociali – să furnizeze atât servicii necesare comunității, cât și locuri de muncă necesare în actuala criză.

Mai mult pe această temă în:

- Articolul complet publicat în broșura '[Rezultatele URBACT](#)' - PDF
- '[Rezultatele FIN-URB-ACT](#)' – website URBACT
- '[Rezultatele WEED](#)' – website URBACT
- '[Rezultatele Urban N.O.S.E](#)' – website URBACT
- '[Rezultatele Open Cities](#)' – website URBACT

Actual: Descoperă principalele tematici ale proiectelor URBACT!



19 proiecte au demarat oficial pe 1 mai 2012! Întâlnirile de început al acțiunii au avut

loc în lunile mai și iunie. Toate proiectele se concentrează pe dezvoltarea durabilă - atât proiectele de urbanism și de regenerare urbană, cât și cele care studiază dezvoltarea economică și a pieței muncii.

În atenție: proiectarea urbană și regenerarea orașelor

Cel puțin nouă proiecte se concentrează pe dezvoltarea durabilă, ca element esențial în proiectarea urbană și regenerarea orașelor.

În domeniul proiectării urbane, proiectele examinează răspunsurile sustenabile ce integrează transportul și dezvoltarea urbană (ENTER.HUB), vizează îmbunătățirea pieței locale în oraș (URBACT Markets), precum și instrumente financiare noi (CSI Europe). De asemenea, proiectele monitorizează planificarea strategiilor locale (DID-RFSC).

În domeniul regenerării urbane, proiectele identifică unele căi pentru a crea clădiri cu regim mare de înălțime (RE-Block), adaptate unor moduri specifice de locuire (USER), prioritizând totodată valorificarea spațiilor libere ca oportunități pentru oraș (USE ACT and WOOD FOOTPRINT).

Pe lângă aceste aspecte, un singur proiect se ocupă exclusiv de tema mediului – *Proiectul pentru alimentație durabilă a comunităților urbane.*

În atenție: dezvoltarea economică și locurile de muncă

Aproape jumătate dintre proiecte au ca temă principală dezvoltarea economică și locurile de muncă în orașul european de astăzi.

Câteva proiecte se concentrează pe inovație și dezvoltare economică (E4C sau abilități-E pentru orașe inovative), activități culturale și creative (CreativeSpin), inovație și știință (INNOVA) și parteneriate între universități și orașe (EUnivercities). Alte două proiecte tratează politica în domeniul sănătății (4D CITIES), respectiv brandul de oraș și marketingul (CityLogo).

Câteva proiecte se ocupă cu educația, integrarea și oportunitățile de angajare, vizând mai ales forța de muncă tânără (*Generația mea activă* și JOBTOWN), rolul părinților în abandonul școlar (PREVENT) și propunerile venite de la cetățeni pentru îmbunătățirea serviciilor publice (SMART CITIES).

Începând cu luna iunie, mai multe despre aceste proiecte sunt accesibile pe siturile fiecărui proiect.

Mai mult pe această temă în:

[Rezultele proiectului URBACT II a treia solicitare de propuneri](#) - Website URBACT

URBACT II

URBACT is a European exchange and learning programme promoting sustainable urban development.

It enables cities to work together to develop solutions to major urban challenges, reaffirming the key role they play in facing increasingly complex societal challenges. It helps them to develop pragmatic solutions that are new and sustainable, and that integrate economic, social and environmental dimensions. It enables cities to share good practices and lessons learned with all professionals involved in urban policy throughout Europe. URBACT is 181 cities, 29 countries, and 5,000 active participants

www.urbact.eu/project



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

