

Buletin informativ URBACT

Noiembrie 2013





BULETIN INFORMATIV URBACT

Ghidul proiectului URBACT Markets oferă noi direcții de dezvoltare pentru orașe

Ce s-a întâmplat la ediția 2013 a ZILELOR PORȚILOR DESCHISE?

Interviu cu primarul din Avilés, partener în proiectul JobTown

Sprijinirea tinerilor din mediul urban prin inovare socială

Ghidul proiectului URBACT Markets oferă noi direcții de dezvoltare pentru orașe



Înțelegerea și explorarea rolului piețelor urbane ca factori cheie ai schimbării în ceea ce privește dezvoltarea și regenerarea economică locală și un stil de viață durabil - acesta este obiectivul proiectului **URBACT Markets** (Piețe urbane sustenabile), în care lider este orașul spaniol Barcelona. Proiectul este structurat pe trei teme

principale: regenerarea centrelor urbane, economia cu emisii reduse de carbon și ocuparea forței de muncă și spiritul antreprenorial. În scopul de a sprijini acest proces, a fost creat un set de trei ghiduri tematice, elaborate de Barcelona, Londra și Torino, acestea fiind acum disponibile spre consultare.

Piețele sunt importante pentru orașe din mai multe motive. Acestea oferă și crează oportunități incredibile pentru bunăstare socială, culturală și economică la nivel local. Importanța proiectului URBACT Markets constă în obiectivul său de a oferi cunoștințe aplicabile privind utilizarea piețelor urbane pentru a dezvolta lanțuri de aprovizionare locale ecologice, pentru a realiza o planificare urbană mai bună și mai durabilă, pentru a încuraja ocuparea forței de muncă și spiritul antreprenorial.

Cele trei ghiduri tratează cele trei aspecte principale ale proiectului URBACT Markets: cum să folosim piețele pentru a dezvolta o cultură antreprenorială și

turismul, pentru a aduce regenerare urbană și a crea economii cu emisii reduse de carbon.

Ghidul privind Dezvoltarea centrelor urbane elaborat de orașul-partener Barcelona oferă o privire de ansamblu asupra celor mai bune practici privind renovarea pieței și a modului de utilizare a acestora pentru a stimula schimbarea urbană în imediata lor vecinătate.

Documentul Lanțuri de aprovizionare locale și cu emisii reduse de carbon al partenerului Londra examinează modul în care membrii URBACT pot dezvolta propriile planuri de acțiune locală, luând în considerare unele dintre practicile de referință aflate în curs de desfășurare și prin analiza costurilor de transfer.

Ghidul orașului-partener Torino privind ocuparea forței de muncă și antreprenoriatul evidențiază modul în care piețele pot fi extinse pentru a genera bunăstare și locuri de muncă, cu accent pe turism și alte inițiative antreprenoriale.

Citiți mai mult:

- Website-ul [URBACT Markets](#)

Ce s-a întâmplat la ediția 2013 a ZILELOR PORȚILOR DESCHISE?

ZILELE PORȚILOR DESCHISE - Săptămâna europeană a regiunilor și orașelor – este un eveniment anual important desfășurat pe parcursul a patru zile și organizat de instituțiile europene, privind politica regională a UE. El reunește la Bruxelles aproximativ 6 000 de participanți în luna octombrie a fiecărui an, oferind peste 100 de ateliere și sesiuni de dezbateri, expoziții și oportunități de networking. Marcând noul calendar al Strategiei Europa 2020, ediția 2013 a ZILELOR PORȚILOR DESCHISE s-a desfășurat în săptămâna 7-10 octombrie, sub sloganul "Regiunile și orașele Europei iau startul spre 2020". URBACT s-a implicat activ în eveniment, prin ateliere de lucru și o expoziție organizată în colaborare cu INTERACT, INTERREG IVC și ESPON.

WORKSHOP - Mai multe locuri de muncă, orașe și regiuni mai bune: cum pot cel mai bine orașele și regiunile să creeze locuri de muncă mai multe și mai bune? Lecții de cooperare interregională



Rata șomajului este de 10% din populația activă a Europei. În unele regiuni, mai mult de jumătate din tineri nu au un loc de muncă. Este nevoie de mai multe locuri de muncă (aproape 18 milioane), pentru ca obiectivele UE2020 să fie îndeplinite.

Atelierul a avut loc pe 8 octombrie și a dezbătut ce pot face orașele și regiunile pentru a crea locuri de muncă. Au fost analizate principalele provocări cu care ne confruntăm și au fost prezentate exemple de reușită dar și soluții care nu au avut succes, pe baza dovezilor și practicilor din cadrul programelor ESPON, INTERACT, INTERREG IVC și URBACT.

După o introducere care a prezentat imaginea de ansamblu și câteva mesaje generale din partea programelor de Cooperare Teritorială Europeană, reprezentanții ai proiectelor și programelor au discutat despre experiența lor în crearea de soluții inovatoare la aceste provocări complexe.

Principala concluzie a fost că este vital să se găsească o nouă abordare multilaterală, care să ia în considerare oamenii, competențele și economia, care să tranșeze agenda economică, cea privind ocuparea forței de muncă și cea privind antreprenoriatul, și care necesită o nouă formă de conducere și de guvernare, bazată pe colaborare.

"Cum creșterea economică și locurile de muncă ("Jobs and Growth") rămân unele dintre provocările-cheie ale Europei, a fost foarte interesant să vă împărtășim ieri câteva dintre experiențele celor patru Programe Europene de Cooperare Teritorială (URBACT, INTERREG IVC, INTERACT și ESPON)" au declarat reprezentanții Programelor la sfârșitul workshop-ului.

WORKSHOP – brokerii inovării livrează Europa 2020: Cum pot orașele genera schimbarea pentru a răspunde provocărilor urbane complexe

Orașele sunt actori-cheie în atingerea obiectivelor Strategiei Europa 2020. Dar cât de bine dotate sunt ele pentru a aduce schimbările care vor crea medii

urbane inteligente, ecologice și favorabile incluziunii?

Bazându-se pe lecții din programul URBACT, acest workshop ce a avut loc joi, 10 octombrie, a împărtășit exemple practice despre cum pot orașele genera schimbări în modul în care proiectează, implementează și monitorizează soluții urbane inovatoare. S-a arătat cum orașele pot deveni "brokeri ai inovării" care generează idei noi, au acces la informații de specialitate, consolidează baza de cunoștințe, stabilesc noi parteneriate și dezvoltă noi procese comune de producție, optează pentru finanțare inteligentă, etc. Atelierul a provocat participanții la dinamizarea propriilor strategii de management urban.

Vorbitorii au ajuns la concluzia că orașele trebuie să joace un rol nou pentru a putea face față provocărilor moderne. Acestea ar trebui să fie deschise la schimbare, să gândească și să acționeze diferit, cu o perspectivă pe termen lung, spre viitor. De asemenea, orașele trebuie să stabilească o guvernare mai bună, dar și o mai bună colaborare cu cetățenii, sectorul privat și societatea civilă în general. Acestea au nevoie să fie deschise la lumea din afară, să creeze rețele cu alte orașe din Europa, să fie la curent cu ce se întâmplă, să colecteze bune practici și să le adapteze la contextul local.

Expoziție 100 Soluții Eurbane – Un succes în stabilirea de relații!



Organizatorii ZILELOR PORȚILOR DESCHISE au lansat o invitație către URBACT, INTERREG IVC, INTERACT și ESPON pentru a contribui la expoziția de bune practici privind dezvoltarea urbană inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

În seara zilei de 8 octombrie comisarul european Johannes Hahn a deschis oficial expoziția.

Obiectivul a fost de a ilustra soluții urbane pe baza studiilor de caz și a bunelor practici transferabile.

Etajul 6 al clădirii CoR (Comitetul Regiunilor) a găzduit proiecte și publicații selectate de cele patru programe și standurile de informare ale acestora.



Participanții au avut ocazia de a afla mai multe despre proiectul URBACT, datorită hărții interactive și prezenței experților și partenerilor de proiect. De asemenea, au participat la Campania noastră URBACT "Etichetați Orașul Ideal", desfășurată pe Twitter, precum și la Concursul URBACT Photo Slide organizat de către Ivan Tosics, despre capitalele UE, clădiri celebre, idei de dezvoltare urbană, contradicții de regenerare urbană, noutăți în transportul urban, procese sociale.

Citiți mai mult:

- Website-ul [OPEN Days](#)

Interviu cu primarul din Avilés, oraș partener în proiectul JobTown



Obiectivul proiectului URBACT **JobTown** este de a explora modurile în care orașele pot crea oportunități pentru tineri. Orașul spaniol Avilés este unul dintre cei **11 parteneri din rețea**.

Primarul orașului - Pilar Varela - a acordat proiectului multă atenție personală și sprijin, participând personal în luna iunie, anul trecut, la Workshopul transnațional JobTown. În acest interviu realizat de Ian Goldring, Expert în cadrul proiectului JobTown, ea explică: "modul în care ocuparea forței de muncă s-a schimbat în Avilés în ultimii ani și ce strategii au fost adoptate în combaterea șomajului în rândul tinerilor", precum și așteptările sale cu privire la proiectul JobTown și metodologia URBACT.

Avilés (pop. aprox. 90000), este un oraș din nordul Spaniei, care a fost în mod tradițional puternic industrializat și care cunoaște în prezent o creștere a sectorului serviciilor și diversificare, menținând în același timp un nivel semnificativ de industrie. 8400 dintre cetățenii orașului sunt șomeri. Fiind ceva mai puțin expus la boom-ul din construcții și imobiliare, rata șomajului în Avilés se învârtă în mod constant în jurul valorii de 4 sau 5% sub media națională; șomajul spaniol ridicându-se în prezent la 27%, și 56% pentru segmentul de vârstă 18-25 de ani.

Cum s-a schimbat piața muncii în Avilés?

În anii 1970, dacă i-ai fi cerut unei persoane tinere de aici să spună ceea ce el / ea ar fi vrut sau s-ar fi așteptat să facă - ar fi declarat probabil că se așteaptă să lucreze într-o mare firmă industrială sau poate să lucreze pentru guvern. Totul s-a schimbat irevocabil.

Piața muncii s-a modificat de la câteva companii foarte mari dominante, la o mulțime de companii mici și start-up-uri - care implică de obicei 1-4 persoane. Aceasta este o schimbare mare, și o schimbare de mentalitate vine de-a lungul ei, oamenii sunt din ce în ce mai dornici să vadă cum trebuie ei înșiși să facă parte din propria soluție.

Mai mult, marile corporații și industrii sunt cele mai vulnerabile la delocalizare. Acestea sunt acum parte ale unor structuri multinaționale și deciziile cu privire la delocalizarea investițiilor sunt luate de departe, fără vreun control local asupra lor - de la New York, Geneva etc. Iar atunci când se iau astfel de decizii, consecințele pot veni repede.

Pentru viitorul nostru, trebuie să ne gândim mai mult la activitățile care sunt puternic legate de teritoriul nostru. În cazul în care companiile sunt conectate mai mult la un teritoriu, în cazul în care proprietarii sunt de aici, se simt diferit, sunt legați de acest loc într-un fel, nu este simplu ca cineva să ia decizii undeva departe. Veți vedea acest lucru atât în atitudinea oamenilor de afaceri locali cât și la sindicaliști.

Ce rol joacă antreprenoriatul în combaterea șomajului în rândul tinerilor?

În zilele noastre, oamenii nu pot gândi doar în termenii de „cineva angajându-mă, îmi dă de lucru”. Tinerii de astăzi trebuie să ia în considerare posibilitatea de a-și crea propriul lor loc de muncă; desigur, ei nu vor deveni toți, oameni de afaceri independenți, dar, din ce în ce mai mulți dintre aceștia se vor îndrepta spre această opțiune.

De ani de zile am lucrat pentru a promova cultura antreprenorială; ea trebuie să înceapă în învățământul primar. Învățând despre asumarea riscurilor, inițiativa personală, lucrul în echipă, cum să evalueze și să ia decizii ... lucruri de genul asta.

Pe măsură ce acest lucru este introdus în școală, am observat că în jur de 15% dintre studenții de la nivelul secundar exprimă o motivație să urmeze o cale antreprenorială. De asemenea, există o mulțime de cereri de formare în domeniul antreprenoriatului.

În cazul în care o afacere nu reușește, trebuie să permitem oamenilor să se ridice și să continue. Societatea spaniolă nu este ca cea din America de Nord, unde arată bine pe CV-ul tău dacă ți-ai schimbat cariera sau ai trecut printr-o afacere de pornire, care s-a închis – aceasta considerându-se o experiență valoroasă.

Aici, dacă o afacere nu reușește, societatea adaugă la sentimentul eșecului modul în care judecă persoana și o face să se simtă. Acest lucru trebuie să se schimbe, și cred că începem să vedem o schimbare. Este lentă, deoarece este vorba de schimbarea culturii, dar se întâmplă.

Cum poate o administrație locală să facă afaceri și cum poate face mai ușoară auto-ocuparea forței de muncă? Cum poate sprijini ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor?

Ajutându-vă să rezolvați toate problemele care nu au nimic de-a face cu actuala dvs. afacere. Vă ajută să găsiți spații comerciale adecvate, să rezolvați problemele care țin de acte, etc. Noi oferim instruire și consultanță pentru antreprenori, rezolvarea birocratiei, furnizare capital de investiții (de exemplu: 3000€ finanțare acordată pentru afaceri de pornire, pentru propuneri de afaceri mici aprobate).

O administrație locală poate ajuta cu adevărat- start-up-urile care primesc sprijinul pe care noi îl putem oferi, vor avea o rată de eșec semnificativ mai mică. Companiile care au trecut prin incubatorul nostru de

afaceri - La Curtidora - au o rată de supraviețuire după 3 ani de 77%. După 5 ani este de 68,6%. Asta-i bine. În mod normal, ratele de eșec ale afacerilor start-up sunt semnificativ mai mari decât aceasta.

Ar fi greșit să spunem că, asta e, criza și forțele economice sunt ceea ce sunt și nu putem face nimic mai mult. Pentru a avea un impact, administrația trebuie să utilizeze eficient resursele și rețelele sale.

Pe alt front, am colaborat cu guvernele naționale și regionale, pentru a aduce furnizorii de energie și marii consumatori împreună pentru a negocia oferte mai bune, permițând astfel companiilor noastre locale să rămână competitive. Fără astfel de eforturi pierderile de locuri de muncă ar fi fost mult mai rău.

Referitor la sprijinirea ocupării forței de muncă, serviciile noastre trebuie să fie gândite în ceea ce privește anumite persoane - și anume, un sprijin foarte individualizat și urmărirea îndeaproape a evoluției persoanei. În plus, urmărirea trebuie să fie holistică, oamenii rareori au doar o problemă legată de ocuparea forței de muncă, este probabil să meargă mână în mână un set întreg de probleme legate de locuințe și așa mai departe.

Am făcut eforturi să ca să îmbunătățim serviciile, gândirile și abordările noastre. Cu toate acestea, nu vom fi în stare să găsim un loc de muncă pentru toată lumea. Vom trăi o perioadă de șomaj semnificativ – populația va trebui să se confrunte cu aceasta. Trebuie să ajutăm oamenii să rămână activi și să nu alunece în defetism. Administrația publică trebuie să facă ceea ce poate pentru a alina prejudiciul provocat de șomaj.

Ce așteptări aveți de la proiectul JobTown?

Vrem să învățăm, împreună cu alte orașe europene, cum să construim și să utilizăm rețele, care sunt eficiente în a permite mai multor tineri să-și găsească locul pe piața forței de muncă.

Ce rol are parteneriatul - piatra de temelie a metodologiei URBACT – joacă un rol în toate acestea?

Administrația trebuie să lucreze cu actorii cheie economici și sociali în teritoriul său, să ajungă la acorduri comune cu aceștia și să lucreze pe această bază.

Doar în această lună municipalitatea a semnat un nou Pact – Avilés Acuerda - cu asociația angajatorilor locali și principalele sindicate active din zonă, pentru a stabili o viziune strategică pentru oraș.

Noi lucrăm cu regiunea într-un program în care ne-am co-finanțat, pentru a sprijini tinerii în obținerea primului loc de muncă. Companiile care primesc contracte de la municipalitate sunt obligați să urmeze practici care sunt pro ocupării forței de muncă în rândul tinerilor.

Cum s-ar caracteriza abordarea dvs. asupra parteneriatului aici, în Avilés?

Ca și guvern, eu cred că trebuie să facem resursele publice cât mai eficiente posibil, și pentru a face acest lucru trebuie să lucrăm în parteneriat cu actorii economici și sociali – ne mișcăm din ce în ce mai mult spre acest tip de abordare. Municipalitatea este actorul local cel mai bine plasat pentru a adera la diferite parteneriate și procese participative care se întâmplă în localitate, pentru a asigura coerența și comunicarea între ele. Pentru a lucra în acest fel, trebuie să fii coerent, perseverent și să construiești încredere - trebuie să intri fără prejudecăți și să stabilești încredere, fără ea lucrurile nu se vor întâmpla.

Ucenicia și sistemul dual de învățământ au devenit subiecte fierbinți în Europa, care este punctul de vedere în Avilés?

Administrația locală poate facilita legăturile dintre furnizorii de instruire și educație și companii - pentru că avem cunoștințele locale de care aveți nevoie pentru asta. Avem un rol intermediar.

În trecut, am avut un sistem de ucenicie foarte dezvoltat, și totul a fost demontat în anii 1980. Noi nu putem să ne întoarcem în trecut, totuși, acum ne uităm foarte mult la Germania pentru a învăța despre un bun sistem dual de educație. Fiind la început, este dificil a formula orice concluzii pe această temă încă.

În următorii doi ani, imaginea va deveni mult mai clară, ca inițiativele de reformă în prezent în curs de desfășurare să iasă la iveală. Deși aș spune că ceea ce am experimentat la locul de muncă de învățare de până acum a fost pozitiv - pentru angajați și angajatori.

Așa cum ne uităm la adoptarea de bune practici în ucenicie și în sistemul dual de educație, o mulțime de rigidități actuale care există în practica de afaceri și în sindicate vor trebui să se schimbe. Furnizorii de educație și formare profesională vor trebui să fie foarte flexibili, și, de asemenea, să se adapteze la o realitate în schimbare pentru ei; educația și formarea profesională trebuie să reacționeze mai

rapid la ceea ce se întâmplă pe piața forței de muncă.

Relația dintre ocuparea forței de muncă și educație și formare trebuie să fie mult mai aproape, și permanentă.

O administrație publică locală poate face o mulțime în instigarea la aceste tipuri de relații. Am refolosit Participarea noastră în JobTown ca un instrument pentru a ajuta să se întâmple acest lucru.

Există probleme de percepție?

Vedem acum o schimbare socială importantă, este modul în care ne uităm din nou la învățământul profesional și valoarea pe care i-o acordăm. Timp de mulți ani, învățământul profesional a avut o lipsă reală de prestigiu - a fost văzut de către oameni ca ceva care nu putea face mai bine, o opțiune de clasa a doua.

Acum, acest lucru este în schimbare, o mulțime de tineri absolvenți universitari caută să facă un fel de cursuri de formare profesională - după cum vedeți fuzionează o nouă strategie. În general, avem o mulțime de absolvenți de studii superioare și o lipsă de oameni care să fie calificați în mai multe domenii tehnice.

Cum poate grupul țintă - tinerii - să afle deciziile implicate în mod semnificativ cu privire la politicile și programele care îi privesc?

Mai sunt multe de făcut, venind de la tinerii înșiși; este unul dintre lucrurile la care dorim să lucrăm în proiectul JobTown. Credem că este eficient a avea tinere „antene” - adică oameni tineri care merg pentru a comunica informații altor tineri, și, de asemenea, pentru a aduna informații cu privire la opiniile, preocupările și situațiile tinerilor.

Ei fac o mulțime de sugestii de bun simț - de exemplu, faptul că ar trebui să existe un training cu privire la modul de desfășurare al interviului pentru ocuparea unui loc de muncă și cum să îți prezinți CV-ul în mod eficient în procesul de interviu. Aceasta este o idee practică bună.

Ce impact are emigrarea tinerilor în Avilés?

O mulțime de tineri bine educați emigrează - este o pierdere pentru noi, dar aceștia au de gând să crească și să învețe din experiență. Cred că o mulțime dintre ei vor veni înapoi, cu atât mai bine pentru experiență - vorbesc bine alte limbi, cu o experiență bună de lucru, etc. Acum emigrarea este diferită față de ce a fost în anii 1960 - atunci o mulțime dintre ei au fost semi-

analfabeți și s-au făcut locuri de muncă de nivel scăzut. Acum, ei sunt ingineri și alte funcții asemănătoare.

Aici, în Asturias, avem un exemplu din trecut - „Indianos”, în secolul XIX, oameni care au mers în America pentru a face avere și au venit înapoi. Acei oameni au construit multe dintre școlile și instituțiile noastre de cultură de aici, și au adus înapoi cu ei o mulțime de cunoștințe. Acești tineri ar putea fi acum noul nostru „Indianos”.

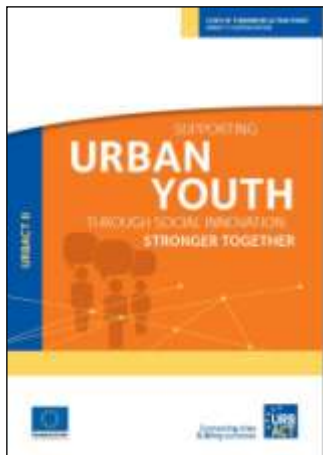
Al doilea Workshop tematic transnațional Jobtown a avut loc la Kaiserslautern (Germania), pe 16 și 17 octombrie 2013.

Partenerul german în proiectul Jobtown a găzduit vreme de două zile la Universitatea din Kaiserslautern, un workshop dedicat pentru a face educație și învățământ profesional și receptiv la nevoile pieței forței de muncă în întregime.

Pe parcursul celor două zile, partenerii au discutat și s-au sprijinit reciproc în definirea de modele educaționale și de formare, cu obiectivul final de a spori ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor. Reuniunea s-a concentrat în special pe modul de îmbunătățire a carierei și orientării profesionale, ucenicie, stagiile, educație antreprenorială și dobândirea de competențe generice, pentru o calificare redusă, și, de asemenea, i-a ajutat pe absolvenții de universitate să facă tranziții de succes în lumea muncii.

Informații suplimentare:

- [Job Town](#) – website-ul URBACT
- [Raport special - Parteneriatul Local Jobtown pentru Oportunități în ocuparea forței de muncă pentru tineret](#) – website-ul URBACT
- [Primul Newsletter Jobtown](#) - PDF



Cum pot orașele să sprijine tinerii prin inovare socială? Aceasta este provocarea cheie abordată în lucrarea "Sprijinirea tinerilor din mediul urban prin inovare socială: mai puternici împreună", parte dintr-o serie de șase noi rapoarte tematice URBACT "Orașele de mâine: Acțiunile de Azi". Scris de Eddy Adams și Robert Arnkil, această lucrare are în vedere un rol central pentru municipalități, ca o formă de guvernare democratică mai apropiată de cetățeni.

Provocări și oportunități

Raportul «Orașele de mâine» (Comisia Europeană, Direcția Generală Politică Regională și Urbană 2011) subliniază provocările cu care se confruntă orașele europene în integrarea tinerilor.

În conformitate cu Eddy Adams și Robert Arnkil "Criza locurilor de muncă este un aspect important, dar nu reprezintă întreaga poveste. Proporții semnificative de tineri din Europa au fost "NEET" - în traducere cu deficiențe în domeniul educației, ocupării forței de muncă sau formare - chiar înainte de criza financiară și economică actuală, în timp ce foarte mulți protestatari din 2011 de la Londra beneficiau de un loc de muncă. Situată în spatele discuțiilor despre formarea unei clase sociale precare, fără rădăcini și vulnerabile din punct de vedere economic, se află riscul de a crea o secțiune înstrăinată și deconectată de societate care nu împărtășește valorile masei."

Cum putem rezolva această problemă cu resurse diminuate și sprijinind în același timp conceptul de oraș european de coeziune? Se spune în raportul URBACT că o parte importantă a soluției la criza tinerilor constă în transformarea serviciilor publice. Autorii susțin că autoritățile locale au de jucat aici un rol vital, din două motive: în primul rând, criza a expus limitele puterii lor, și în al doilea rând, la nivelul guvernării cele mai apropiate de comunități, ei pot mobiliza părțile interesate și reconstrui încrederea cetățenilor.

Condițiile de promovare a inovării sociale

Deși termenul de "inovare socială" este nou, conceptul nu este. Eddy Adams și Robert Arnkil explică în raport faptul că în Europa, orașele folosesc tehnici cum ar fi coproducția, idei de nouă generație și de finanțarea inteligentă pentru a aborda probleme sociale cronice. "Munca noastră identifică condițiile care stimulează inovarea socială și comportamentele care o pot hrăni", spun ei.

- **Generarea unor idei noi**

Municipalități luminate încep cu presupunerea că "noi nu știm totul". Prin inversarea mantrei profesioniștilor care știu cel mai bine, ei văd o valoare particulară în angajarea unui personal de primă linie și a clienților în ceea ce «Laboratorul-mintii» (Mindlab) numește idei. Cheia este construirea încrederii cu aceste părți interesate. Contribuțiile în cadrul acestei activități de la Barcelona, Nantes și Swindon arată importanța liderilor în încurajarea și asigurarea resurselor de gândire tânără.

- **Acesul la cunoștințe de specialitate / suspecți neobișnuiți**

Perspectivile diferite reprezintă valoarea adăugată. Orașele implicate demonstrează importanța aducerii unor perspective noi în problemele vechi. Berlin, Riga și Copenhaga arată felul în care actorii non-tradiționali - "Suspecți neobișnuiți" - pot ajuta la găsirea unor soluții prin înțelegerea detaliată a vieții clienților. Colaborarea Jobcentre Copenhaga cu antropologii subliniază modul în care ascultarea clienților poate conduce la ajustări relativ mici și rezultate clare.

- **Noua bază de date**

Orașul Swindon și-a reproiectat serviciile pentru familia bazându-se pe date proaspete. Acest fapt a arătat că au existat cheltuieli de până la 300.000 € pentru unele familii, dar care nu au generat niciun impact. Atât personalul implicat, cât și familiile au conștientizat ineficiența modelului. Acest lucru demonstrează importanța de a pune întrebările potrivite, concentrarea datele-cheie și știința de a folosi datele în mod eficient.

- **Coproducție**

În ceea ce privește inovarea socială, este vorba despre mobilizarea tuturor părților interesate pentru a îmbunătăți crearea și furnizarea de servicii pentru a obține rezultate mai bune. Coproducția este cheia pentru acest lucru, însă nu se întâmplă pur și simplu. Orașe cum ar fi Rotterdam au dezvoltat modalități noi și interesante de a angrena părțile interesate - în special tinerii - prin platforme, cum ar fi rețeaua tematică URBACT [My Generation](#).

- **Modele noi de livrare a serviciilor**

Serviciile publice pot lupta pentru a lucra cu cetățenii dezavantajați. Reconstruirea încrederii este un factor important în promovarea inovării sociale. Organizațiile din economia socială își pot asuma un rol-cheie aici, așa cum au făcut în Swindon (Marea Britanie), unde Particule a încorporat personal într-un cartier pentru a construi relații puternice cu familiile cu probleme. Aceasta servit drept bază pentru un serviciu inovativ, caz în care autoritățile au fost parteneri.

- **Finanțarea inteligentă**

Comportamentul urmează finanțarea. Cu privire la problema tinerilor, există o nevoie clară a mobilizării totale a resurselor. Orașele martore au vorbit despre necesitatea de a depăși structurile siloz rigide, pentru a permite redirectionarea pozitivă a fondurilor și utilizarea mai flexibilă. Intermedierea sofisticată este necesară pentru a obține servicii adecvate și, ca și Nantes, orașele își pot folosi puterea de negociere pentru a forma practica în achiziții publice.

Un ecosistem de inovare socială

Eddy Adams și Robert Arnkil explică: "La punctul forte în care avem nevoie de inspirație și de gândire tânără, criza a declanșat un climat de risc - aversiune și conservatorism. Este nevoie de un lider curajos și vizionar pentru a adopta inovarea acum, așa cum am subliniat. Aceasta necesită de asemenea, lideri care participă, inspiră și pun în practică ceea ce vorbesc". Privind în perspectivă, succesul necesită o schimbare inovativă aleatorie vis-à-vis de o abordare conștientă și sistematică a reînnoirii sectorului public. Acest lucru ridică întrebări legate de modul în care sectorul public planifică, dezvoltă, și implementează noi servicii. Va fi nevoie de dovezi puternice și de dorința de a lua decizii mai dure, bazate pe acestea. Va trebui de asemenea, schimbată viziunea despre asumarea riscurilor. Mai multe experimente înseamnă în mod inevitabil o rată mai mare de eșec, situație cu care sectorul public în mod clar nu este confortabil. Acest lucru va însemna spații în curs de dezvoltare și procese care ne permit cultivarea unor idei noi, prototipuri pe o scară modestă, evaluarea, și intensificarea, acolo unde este cazul. Fundația Spirala Tinerilor în Inovarea Socială ilustrează etapele -cheie în acest proces, caracterizate prin experimentare, testare și deschidere către învățarea continuă."

"Scopul este schimbarea sistemică, care să genereze servicii mai bune, rezultate mai bune și schimburi mai mari cu privire la investițiile în sectorul public. Cu toate acestea, este mai puțin probabil ca intensificarea să fie despre replici la mai multe cazuri de bună practică, ci despre construirea capacităților locale și a proceselor de învățare continuă și îmbunătățire."

Ce pot face orașele

Potrivit autorilor, "managerii orașului și reprezentanții aleși reprezintă publicul principal în acest sens. Prinși în furtuna crizei, aceștia pot simți că orașele au o contribuție foarte mică, însă lucrurile nu stau așa. Deși fondurile publice sunt supuse presiunii, acestea încă produc între 40% și 50% din PIB-ul național. Municipalitățile, ca forma cea mai locală de guvernare, au un rol legitim în utilizarea acestor resurse pentru a aborda problemele cele mai presante, cum ar fi nemulțumirea în rândul tinerilor."

"Dar ei trebuie să utilizeze mai eficient fondurile existente, concentrându-se pe structurile care cauzează ineficiența și risipa. Orașele necesită noi modalități de sprijinire a celor mai dezavantajați tineri. Einstein a definit nebunia ca făcând același lucru în continuu, dar așteptând rezultate diferite. Status quo-ul nu este o opțiune. Deci ne întoarcem la conducere. Există o oportunitate de reinventare pentru municipalități, de a se transforma în facilitatori de rețea și de inovație. Acest lucru va necesita noi atitudini, noi competențe și schimbări comportamentale. În vremuri incerte acest lucru poate fi o perspectivă înfricoșătoare, însă premiul este mare, iar timpul, potrivit."

Se spune în lucrare că "pentru ajutorare, fondurile structurale UE (FSE și FEDR) vor sprijini în mod special inovarea socială, în noile programe. Acest lucru este suplimentar resurselor existente ale UE și oportunităților viitoare, cum ar fi Orizont 2020, care va finanța de asemenea, inovarea socială. Preiau ștafeta orașele, care trebuie să își consolideze cazurile pentru a beneficia de o cotă parte din aceste resurse, în scopul de a promova inovarea socială."

Și pentru a concluziona, «Această lucrare, împreună cu capacitatea Programului URBACT de a construi politici și măsuri, are drept scop facilitarea procesului de dezvoltare a orașelor europene.»

Mai multe informații:

- [Sprijinirea tinerilor din mediul urban prin inovare socială: mai puternici împreună](#) - PDF
- [Seria de rapoarte URBACT "Orașele de Mâine: Acțiunile de Azi" – website-ul URBACT](#)

URBACT II

URBACT este un program european care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile.

Programul oferă posibilitatea orașelor să conlucreze în vederea rezolvării provocărilor urbane majore, confirmând, totodată, rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările actuale ale societății. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmatice, noi și durabile, care îmbină într-o abordare integrată aspecte sociale, economice și de mediu înconjurător. Programul facilitează schimbul de bune practici și experiențe între toți specialiștii europeni implicați în domeniul politicii urbane. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 300 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi.

A network diagram consisting of several yellow squares connected by thin yellow lines, representing a network of cities or participants. The squares are scattered across the lower right portion of the page, with lines connecting them in a non-linear fashion.

www.urbact.eu/project