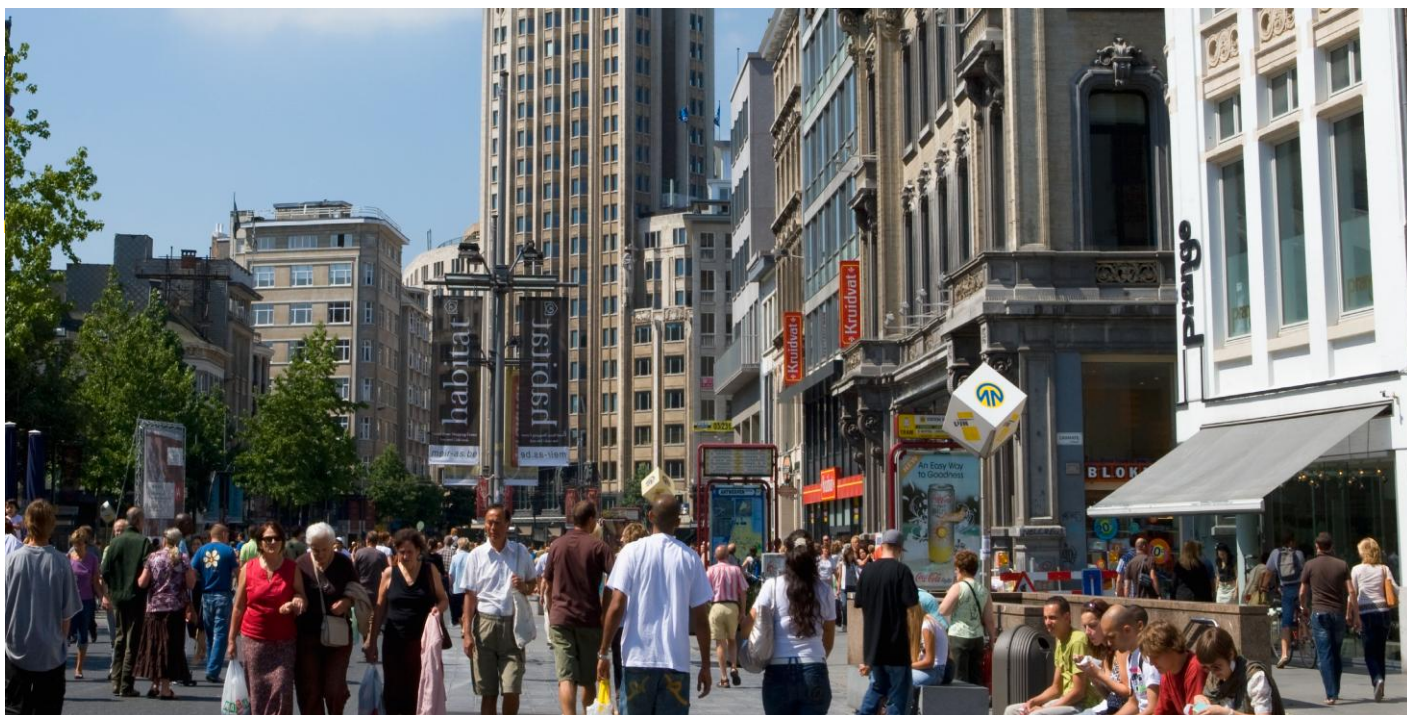


Buletin informativ URBACT

Martie 2013





BULETIN INFORMATIV URBACT

Raport special al proiectului Wood Footprint – Reconversia funcțională a pavilioanelor expoziționale de mobilă

În Austria se merge cu bicicleta la muncă ! Voi?

Cum pot orașele să susțină tinerii prin inovare socială?

Raport special al proiectului Wood Footprint – Reconversia funcțională a pavilioanelor expoziționale de mobilă



Peisajul urban al orașelor europene odată înfloritoare datorită industriei de prelucrare a lemnului, se află acum în paragină din cauza showroom-urilor goale, închise în urma crizei economice. Noul proiect URBACT **Wood Footprint**, care reunește **10 parteneri** din **9 țări**,

își îndreaptă atenția către reconversia funcțională a acestor clădiri, pentru a relansa economia orașelor. Cum proiectul a fost deja aprobat și se află în **faza de implementare**, putem afla cum abordează această problemă și care este situația în orașele partenere.

În perioada avântului economic al secolului trecut consumatorii erau dornici să cumpere bunuri pentru casele lor, și mulți producători de mobilier din lemn din Europa vindeau direct către public, deschizând expoziții enorme. Clădirile erau funcționale, însă de multe ori cu aspect urât. Când s-au prăbușit tranzacțiile din cauza recesiunii și a scăderii cererii, aceste clădiri au început să arate chiar mai rău: amintiri sumbre ale prosperității din trecut și simboluri ale degradării urbane.

Un oraș al clădirilor-fantomă

„Erau imense deoarece mobilierul are nevoie de spații largi,” explică Rui Coutinho, purtătorul de cuvânt al Partenerului Lider, orașul Paços de Ferreira (Portugalia). Reprezentanții orașului cunosc problema: fiind capitala industriei lemnului din Portugalia, 85% din economia sa depinde de acest tip de comerț. „Odată cu încetinirea economică, unele dintre aceste clădiri mari au majoritatea

spațiilor nefolosite sau complet părăsite, fapt care a generat problema pe care o avem la ora actuală, adică foarte multe dintre clădirile aflate la periferia orașului sunt clădiri-fantomă.” În acest moment, în Paços de Ferreira există mai mult de 100.000mp de showroom-uri goale.

Clădirile goale au contribuit la crearea unor probleme precum șomajul, cartierele abandonate și o rată crescută a criminalității, dar municipalitatea se confruntă cu faptul că toate aceste clădiri se aflau în proprietate privată. Cum puteau fi proprietarii încurajați să reorganizeze funcțional aceste clădiri și cum ar putea ei sprijini dezvoltarea economică și crearea de noi locuri de muncă?

Un proiect vertical cu implicații mai largi

Municipalitatea din Paços de Ferreira a dorit să găsească alte orașe cu probleme similare, cu care să poată efectua un schimb de experiență. Anul trecut, pe parcursul desfășurării fazei de dezvoltare a acestui proiect URBACT, au descoperit alte 9 orașe aflate în strânsă relație cu industria de prelucrare a lemnului, fiecare dintre acestea cu probleme și țeluri specifice. Faza de implementare a proiectului Wood Footprint a fost aprobată pe 28 ianuarie 2013.

Este mai degrabă un proiect vertical decât orizontal, adresat problemelor care afectează orașele asociate acestui tip de industrie. Însă are implicații mai largi în ceea ce privește regenerarea urbană și redevoltarea economică. La întâlnirea de lansare a proiectului, care a debutat pe 13 martie și s-a desfășurat pe parcursul a trei zile în Paços de Ferreira, s-a stabilit o rețea de contacte și consiliere între orașele partenere.

Cele 10 orașe partenere

Pe lângă Paços de Ferreira, mai participă în proiect două orașe din zona Salento de Puglia, aflată în sudul Italiei: micul oraș Sternatia, cu doar 3.000 de locuitori, unde producătorii de mobilier din lemn încă investesc în spații de showroom pentru vânzări directe, și capitala districtului, Lecce, care va da o mai bună reprezentare generală a acestui sector al lemnului. Orașul Sternatia va acționa ca un "oraș laborator" în cadrul proiectului, testând soluții experimentate în alte orașe, evitând astfel greșelile altora.

De asemenea, în sudul Europei sunt alte două orașe partenere afectate de recesiune: Larissa în Grecia, un oraș de 200.000 de locuitori, unde mulți producători de mobilier au dat faliment, disponibilizând muncitorii și punând presiune asupra orașului să își diversifice activitatea; și orașul Yecla, situat în regiunea Murcia din Spania, care găzduiește anual un târg de mobilier renumit pe plan mondial.

În Estonia, partener este al doilea oraș ca mărime al său, Tartu, care în perioada sovietică a avut cea mai mare fabrică de stat producătoare de mobilier

pentru URSS. Aici problema nu este recesiunea ci soarta fabricii din momentul prăbușirii Uniunii Sovietice. Acum, clădirea vastă și cartierul din jurul ei sunt în mare măsură abandonate.

Orașul Roesalare din Belgia, unde fabrica de bere Rodenbach folosea butoaie din lemn, a lăsat o moștenire de clădiri vechi pentru a fi reconvertite funcțional. Iar în regiunea Monaghan de la granița Irlandei există un grup de fabrici legate de industria mobilei.

Din Marea Britanie participă districtul Wycombe, care este din 2010 gazda Școlii Naționale de Mobilier. Orașul încearcă să își diversifice producția de mobilier pentru a stimula creșterea economică.

Ultimul partener este Viborg, în Danemarca, care a cunoscut un declin în ultimii ani și acum face tranziția de la producție la tehnologia avansată și "new media".

Cele cinci teme și orașele coordonatoare

Fiecare partener va fi desemnat fie pentru a "instrui" fie pentru a "învăța", pe diferite teme, astfel încât aceștia să știe unde să se adreseze pentru consiliere.

- Parcuri industriale pentru antreprenori și de creștere (High Wycombe)
- Diversificare (Monaghan)
- Cădiri abandonate (Viborg)
- Competențe și ocuparea forței de muncă (Yecla)
- Parteneriat Public Privat (Paços de Ferreira)

Partenerii sunt deschiși la căutarea de soluții: ei vor lua în considerare totul, de la dărâmarea clădirilor până la reciclarea lor pentru alte utilizări, probabil, mutând producătorii în noi parcuri de afaceri. În Tartu, există planuri de relocare a arhivelor municipale în clădirea vechii fabrici în timp ce în Paços de Ferreira aceștia tratează cu universitatea orașului pentru a transforma un showroom într-un centru de design de mobilier.

Fenomenul IKEA

Ceea ce a schimbat fața industriei mobilei în ultimele decenii a fost creșterea grupului de mobilă Ikea, care a deschis magazine în toată Europa, oferind bunuri mai degrabă ieftine, elegante, decât piese tradiționale. Dar RuiCoutinho spune că producătorii tradiționali nu ar trebui să vadă acest fenomen ca pe o amenințare. Într-adevăr, în orașul său, Paços de Ferreira, se află cea mai mare fabrică Ikea din sudul Europei, având 1.500 angajați. Ca urmare, Ikea este implicată în proiectul Wood Footprint, în special pentru că are experiența reciclării clădirilor industriale vechi, preluând fostele centre de producție de stat din Polonia.

"Ne dorim ca întreprinderile de mobilă să învețe de la modelul Ikea, nu să le înlocuiască produsele", spune Rui. "Iar Ikea subcontractează producătorii locali. Afacerile de mobilier tradițional nu mai sunt speriate de moarte de către Ikea, ci se așează împreună la aceeași masă, abordând probleme comune. Vrem să stimulăm acest lucru cât putem de mult."

Următorii pași într-un proiect cu o abordare de jos în sus

Orașele partenere au programat o serie de întâlniri transnaționale în următoarele 27 de luni. Dar, următoarea nu va avea loc până în luna octombrie 2013, în High Wycombe. Rui explică: "Această întâlnire va fi un proiect de jos în sus, astfel, lucrul va începe la nivel local și aceasta va fi cea mai importantă parte. La sfârșit vom încerca să le valorificăm pe toate, dedicând încă 6 luni pentru finalizarea unor mari Planuri de Acțiune Locală, astfel încât fiecare parte interesată identifică în mod clar problemele locale cu soluții locale."

Celelalte patru întâlniri tematice transnaționale vor avea loc în:

Martie 2014 în Monaghan: Diversificarea; iunie 2014 în Viborg: Clădiri abandonate; octombrie 2014, în Yecla: Competențe și ocuparea forței de muncă, și în aprilie 2015 în Paços de Ferreira, Parteneriatele publice-private (Conferința finală).

Informații suplimentare:

- [Wood Footprint](#) – website-ul URBACT

În Austria se merge cu bicicleta la muncă! Voi?



"IchRadelZurArbeit" sau, în limba română, "eu merg cu bicicleta la birou" a fost cuvântul-cheie al campaniei de succes desfășurată de orașul Weiz în vederea creșterii gradului de utilizare a mijloacelor de transport nepoluante și, în același timp, în vederea îmbunătățirii sănătății populației.

Aceasta este una dintre experiențele împărtășite în cadrul proiectului [Active Travel Network](#), care a reunit [9 orașe europene](#) cu scopul de a aborda problema traficului și a transportului în orașele de mărime mijlocie, prin promovarea transportului nepoluant.

În Weiz, între 40 și 70% dintre angajați nu locuiesc la o distanță mai mare de 5 km de locul de muncă

În orașul Weiz din Austria, era evident faptul că persoanele responsabile pentru congestia de zi cu zi a sistemului de trafic urban au fost cele care fac naveta până la locul de muncă. Autoritățile orașului au realizat că, în funcție de companiile pentru care lucrează, aproximativ între 40 și 70 la sută din angajați ar putea folosi biciclete pentru a se deplasa la locul de muncă, pentru că cei mai mulți dintre aceștia locuiesc la o distanță de maxim 5 km.

Concluzia este că bicicleta poate deveni principalul mijloc de transport pentru navetiști!

„Mergi-cu-bicicleta-la-muncă” un principiu simplu: toți bicicliștii sunt câștigători!

ICH
RADEL
ZUR
ARBEIT

„Mergi-cu-bicicleta-la-muncă” este un principiu simplu, dar eficient. Este vorba despre o competiție care se desfășoară pe parcursul a două luni, în care colegii formează o echipă (din două persoane) și folosesc bicicletele cât

de des pot pentru a ajunge la birou. Aceștia utilizează un card prin care raportează toate cursele efectuate cu bicicleta. Deci se bazează pe stimularea competiției și a spiritului de echipă! După două luni, toate echipele care au mers cu bicicleta la muncă în mai mult de jumătate din zilele lucrătoare sunt recompensate după ce participă la o competiție finală. Premiile sunt oferite de companiile care au fost convinse să sprijine acest sistem.

În Austria se merge cu bicicleta la birou: e ca și cum ai face înconjurul ecuatorului de 32 de ori pe bicicletă!

În 2012 activitatea a luat amploare sub sloganul "ÖsterreichradeltzurArbeit!" (Austria merge cu bicicleta la birou). Mai mult de 8000 de bicicliști de la peste 2000 de companii și instituții au acoperit o distanță de 1.3 milioane de km, ceea ce înseamnă că au făcut înconjurul ecuatorului de 32 de ori pe bicicletă! Acești bicicliști au „economisit” aproximativ

209 tone din emisiile de dioxid de carbon și aproximativ 606.000 de euro din valoarea combustibilului care s-ar fi consumat. Ciclismul are, de asemenea, efecte benefice asupra sănătății, deoarece cei 8.000 de bicicliști au ajutat companiile unde lucrau să economisească aproximativ 1 milion de euro anual, constând în cheltuielile de concediu medical pentru personal.

După cum arată acest exemplu, ciclismul la locul de muncă are o mulțime de efecte secundare benefice! Te-ai hotărât să mergi la birou cu bicicleta?

Scris de Barbara Kulmer, Weiz

Dacă ești interesat de mai multe sfaturi, există multe pe internet! Noi am găsit câteva aici: [Top sfaturi pentru ciclismul către locul de muncă](#), [6 sfaturi pentru a face naveta până la birou cu bicicleta](#), [5 sfaturi pentru navetiști](#).

Cum pot orașele să susțină tinerii prin inovare socială?



Orașele oferă multiple oportunități tinerilor. Totuși, tranziția către viața de adult nu este întotdeauna un proces ușor, iar criza șomajului amenință să crească numărul tinerilor fără locuri de muncă din orașele noastre.

Eddy Adams, managerul polului tematic URBACT Incluziunea Activă, împreună cu **Robert Arnkil**, liderul expert al proiectului URBACT My Generation, abordează această problemă în cel mai recent articol al lor: „[Cum pot orașele să](#)

[susțină tinerii prin inovarea socială?](#)” publicat în ultimul număr al revistei **URBACT Tribune**.

Acest articol se bazează pe activitatea grupului de lucru URBACT denumită „Susținerea tinerilor prin inovarea socială”, mărturiile ale modului în care orașele răspund. Mai detaliat, grupul de lucru explorează conceptul de inovare socială și oportunitățile pe care acesta le poate oferi în ceea ce privește stimularea participării civice în rândul tinerilor.

Provocarea tinerilor în orașul coeziv

Autorii explică faptul că rata de creștere a șomajului în rândul tinerilor din marea parte a Europei a determinat o serie de temeri legate de o "generație pierdută". În statele membre cu o economie mai stabilă șomajul tinerilor crește în multe orașe – dublându-se la 6,7 % în Copenhaga și 13% în Berlin. În orașele din sud situația se acutizează, de exemplu, în cazul Barcelonei, oraș în care 35% dintre tineri sunt șomeri.

Dar criza cu care se confruntă tinerii în orașe nu este nouă. Datele arată că și în perioada de creștere economică, continua să existe o minoritate de tineri în afara pieței de muncă și neintegrată în societate. Potrivit afirmațiilor lui Eddy Adams și Robert Arnkil, acest lucru sugerează probleme structurale profunde, legate de tranziția tinerilor spre vârsta adultă.

Alegerile orașelor și rolul inovării sociale

Cum acționează orașele în aceste situații? Multe continuă ca și înainte, dar cu mai puține resurse, urmând o politică de management al reducerilor. Cu toate acestea, un număr tot mai mare de orașe observă nevoia de a răspunde într-un mod mai drastic. În unele cazuri, schimbările radicale implică o abordare de sus în jos. De exemplu, în districtul Marzahn din Berlin, noul primar și-a luat angajamentul de a reduce rata șomajului din rândul tinerilor până la 0% în perioada 2013 – 2016. Pe de altă parte, tendința este ca orașele să lucreze cu clienții, comunitățile și furnizorii de servicii urbane într-o manieră nouă, similară modelului propus de URBACT, care promovează abordarea de tip parteneriat. În completarea măsurii de reducere a bugetelor publice, factorii responsabili cu implementarea politicilor publice trebuie să propună măsuri adaptate necesităților, în special pentru sprijinirea celor mai vulnerabili locuitori.

Se spune în acest articol că termenul generic folosit de „Inovare Socială” este utilizat din ce în ce mai mult pentru a descrie această gamă eclectică și organică de activități, deși interpretările variază.

Comisia Europeană promovează puternic inovarea socială, ca o componentă importantă în redresarea Europei. Elaborarea, dezvoltarea și implementarea unor noi servicii adresate celei mai mari provocări – populația îmbătrânită, lipsa locurilor de muncă, tineri confrunțați cu fenomenul de izolare socială – sunt identificate ca priorități.

Răspunsul orașului

Conform autorilor acestui articol, inovarea socială implică un proces de explorare și dezvoltare prin cooperare. Nu există un singur tipar care să poată fi transferat între orașe.

Activitățile workshop-ului sugerează faptul că există caracteristici comune între orașele care sunt implicate în această agendă, printre care:

1. Un nou leadership civic
2. Mobilizarea cetățenilor și a resurselor
3. Construirea de noi parteneriate de livrare

Exemple de colaborări cum ar fi Copenhaga sau Rotterdam, sunt detaliate în acest articol.

Citiți mai mult:

- [Cum pot orașele să susțină tinerii prin inovarea socială? – Articolul complet – PDF](#)
- [Revista URBACT Tribune 2012 - PDF](#)

URBACT II

URBACT is a European exchange and learning programme promoting sustainable urban development.

It enables cities to work together to develop solutions to major urban challenges, reaffirming the key role they play in facing increasingly complex societal challenges. It helps them to develop pragmatic solutions that are new and sustainable, and that integrate economic, social and environmental dimensions. It enables cities to share good practices and lessons learned with all professionals involved in urban policy throughout Europe. URBACT is 181 cities, 29 countries, and 5,000 active participants

www.urbact.eu/project



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

