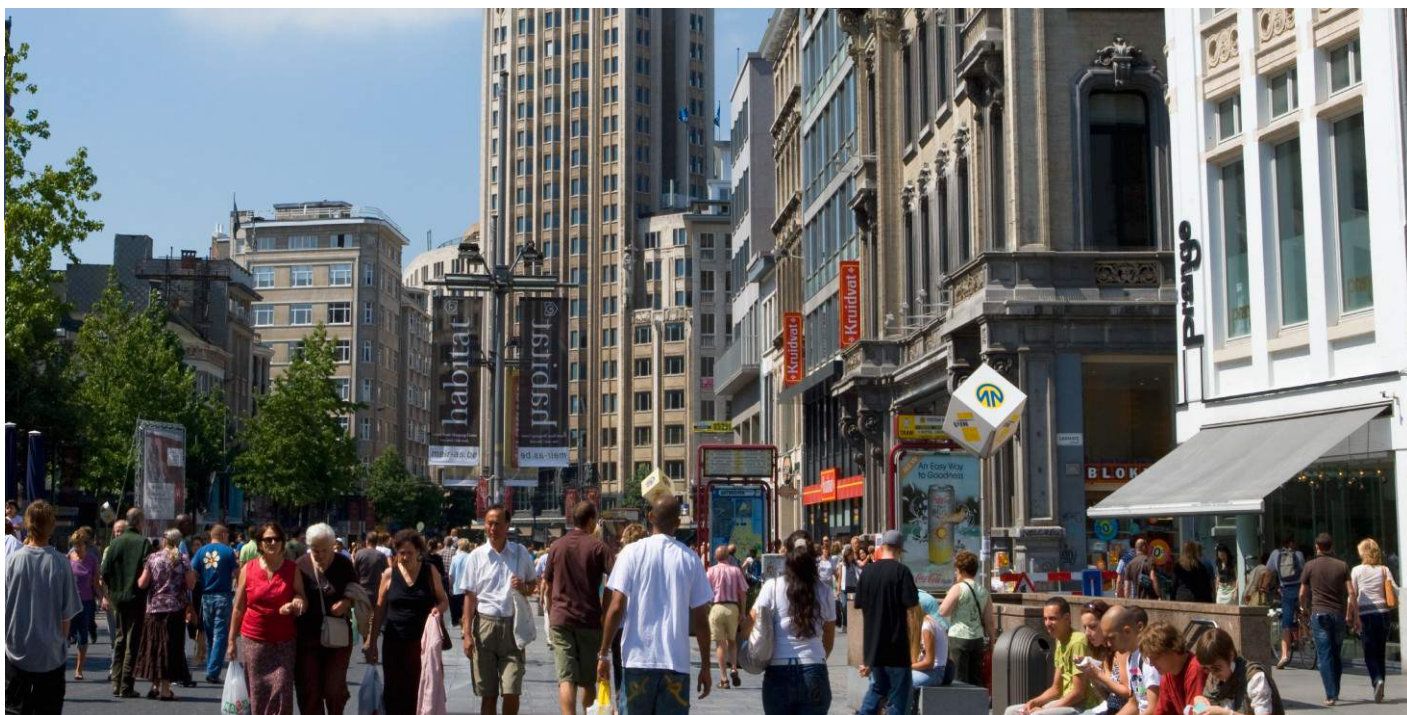


Buletin informativ URBACT

ianuarie 2015





BULETIN INFORMATIV URBACT

Editorial

Orașe care folosesc baze de date

Cum contribuie vechiul port al orașului Genova la strategia globală a imaginii sale

Finanțarea Implementării Planului Local de Acțiune

EDITORIAL

Programul URBACT a fost aprobat de Comisia Europeană.

Bazându-se pe succesele URBACT II și cu un buget sporit (96 mil. € pentru perioada 2014-2020), URBACT III va folosi resursele și know-how-ul pentru a consolida capacitatea orașelor de a oferi strategii și acțiuni urbane integrate pentru realizarea obiectivelor tematice corespunzătoare provocărilor acestora.

Zilele naționale de informare URBACT III, organizate cu ajutorul ministerelor statelor membre și parteneri responsabile cu dezvoltarea urbană și regională, au adunat deja 1500 de participanți din 16 țări. Acest lucru arată o dorință foarte puternică a părților interesate urbane din toată Europa de a participa în programul URBACT.

Zilele de informare vor continua până la sfârșitul lunii februarie pentru a oferi informații despre activitățile URBACT III înainte de lansarea primului apel pentru rețelele URBACT III în martie 2015.

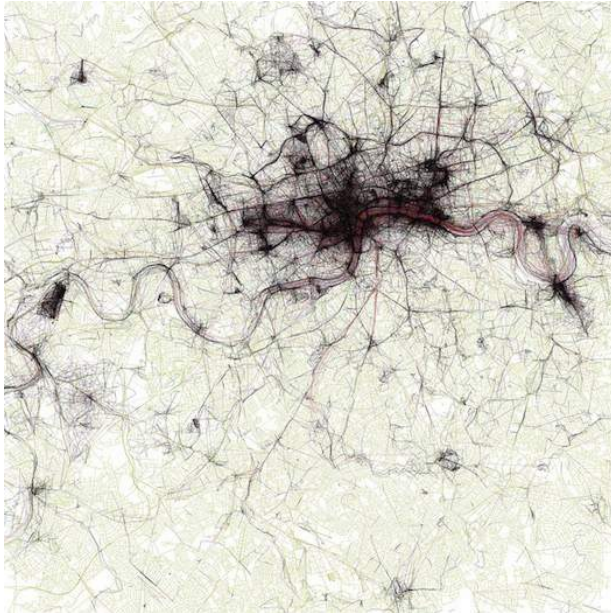
În acest moment plănuim și FESTIVALUL URBACT AL ORAȘELOR, ce va avea loc între 6 și 8 mai în Riga. Bazându-se pe experiența bogată de 7 ani de

activitate a programului, FESTIVALUL URBACT AL ORAȘELOR va prezenta cele mai noi și relevante informații privind dezvoltarea urbană durabilă, în cadrul workshop-urilor urbane și a workshop-urilor în aer liber (walk-shops), a prelegerilor (Masterclasses), a punctelor de inspirație și a „fabricilor de idei” (Ideas Factories). FESTIVALUL URBACT AL ORAȘELOR va pregăti și terenul pentru URBACT III, precum și noile activități prevăzute pentru 2014-2020, oferind participanților ocazia de a afla cum se pot implica în program și beneficia de pe urma acestuia.

Dar înainte de a ne întâlni în Riga, vă urez, în numele Secretariatului URBACT, un An Nou Fericit!

Emmanuel Moulin

Director al Secretariatului URBACT



Orașe care folosesc bazele de date

Big data și datele deschise (Open data) sunt concepte despre care se vorbește din ce în ce mai mult în domeniul guvernății urbane. Dar ce reprezintă ele? Unde se aplică această bună practică în prezent? Și cum pot deveni orașele mai inteligente prin utilizarea datelor proprii și a celor provenind din alte surse? Această problemă este dezbătută deseori în cadrul noilor forme de guvernăță din sectorul public.

Ca parte a [Agendei sale Digitale](#), Comisia Europeană a lansat în iulie 2014 o nouă strategie privind Big data, cu scopul accelerării tranziției către o economie ce utilizează bazele de date. Cadrul de reglementare european cuprinde [Directiva privind reutilizarea datelor publice](#), aflată în vigoare din 2003 și revizuită în 2013, care se referă la materialele ce conțin informații din sectorul public și care încurajează reutilizarea lor.

Dar, în mod evident, datele deschise reprezintă mai mult decât o reglementare. Ele sunt, de asemenea, un instrument folosit pentru înțelegerea și dezvoltarea orașelor, pentru a se crea baze de date statistice și geografice, precum și noi platforme deschise cetățenilor, cercetătorilor, întreprinderilor și altor actori interesați. Datele deschise pot facilita o mai bună monitorizare a planurilor strategice, pe baza unor criterii de durabilitate, precum și adăugarea unor date din alte surse, în special provenind de la cetățeni. De asemenea reprezintă o modalitate de a sprijini coproducția în cadrul orașelor.

Iată câteva exemple de orașe și cetățeni care au făcut progrese către o cultură a datelor mai deschisă și care au valorificat beneficiile obținute, astfel încât serviciile publice să poată fi oferite mai obiectiv și mai eficient.

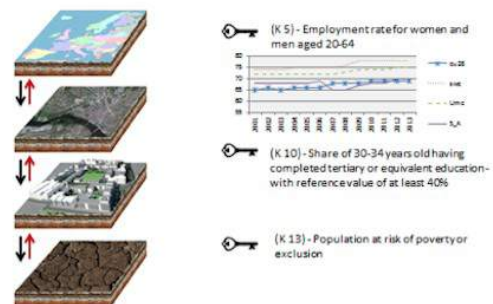
Umeå, date deschise pentru cocreere (participativă) și dezvoltare durabilă

Orașul Umeå din nordul Suediei, având 117 000 locuitori, este un lider în dezvoltarea instrumentelor de tip Open Data. Iată două exemple ale modului în care acesta utilizează datele pentru a-și consolida strategiile culturale și de eficiență energetică.

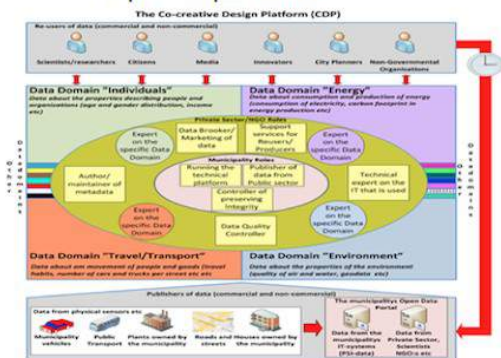
În calitatea sa de Oraș European al Culturii în 2014, Umeå folosește [Platforma Open Source](#) pentru a continua să dezvolte metode practice de cocreere și să prezinte modul în care sunt interconectate cultura și dezvoltarea durabilă, de exemplu prin asigurarea accesului liber la cultură și a spațiilor publice pentru toți. Platforma Open Source încurajează cetățenii, artiștii, instituțiile culturale, asociațiile de voluntariat, companiile și autoritățile publice să prezinte idei de proiecte în domeniul culturii și al sportului. Umeå speră că acest lucru va face orașul mai atractiv pentru studenți, pentru cei ce se mută aici, antreprenori, artiști și investitori.

Umeå folosește totodată datele deschise în domeniul construcțiilor durabile și cel al re tehnologizării, în cadrul proiectului [Dezvoltarea durabilă a orașului Ålidhem](#), care a câștigat premiul „O Europă a Energiei Durabile” în anul 2013. Indicatorii clari și transparenți care au fost folosiți au constituit elementele de succes ale proiectului. Datele provenind de la companiile orașenești de utilități au fost combinate și analizate la nivel micro, pentru a identifica fondul de locuințe, chiar până la nivel de gospodărie, și pentru a pune accentul pe locurile unde poate avea loc creșterea eficienței energetice. Această stratificare a datelor provenite de la oficiul statistic al orașului și companiile de energie permit monitorizarea complexă și direcționarea acțiunilor în mod optim pentru atingerea obiectivelor locale.

Case Sustainable Ålidhem



Input - Open data



Straturile de date conținând indicatori-cheie folosiți pentru determinarea eficienței energetice în cadrul proiectului „Dezvoltarea durabilă a orașului Ålidhem”, precum și Platforma de proiectare Umeå pentru a combina datele deschise

Umeå a demonstrat că deschiderea datelor/informațiilor reprezintă o decizie politică ce aduce cu sine riscuri dar și posibile beneficii.

Modelul tehnologiei civice: tehnologie comună pentru servicii publice mai bune

În Marea Britanie, organizația Nesta în colaborare cu partenerii [Code for Europe](#) găzduiește [Rețeaua de Schimb Civic](#), care permite orașelor să descopere și să facă schimb de tehnologii în scopul furnizării unor servicii publice mai bune. Modelul are la bază ideea că orașele din Europa au probleme asemănătoare, plecând de la presiunea exercitată de sistemele de transport până la nivelul scăzut de implicare al cetățenilor. Mulți privesc tehnologia digitală ca fiind soluția pentru rezolvarea acestor probleme. Instrumentele și aplicațiile tehnologiei pot fi folosite și în comun cu alți utilizatori și sunt o sursă de inspirație și o mărturie a beneficiilor conceptului. Toate aceste tehnologii au un accent civic având ca scop îmbunătățirea vieții cetățenilor, au o vechime relativ mare, sunt folosite în mai multe situații, demonstrând astfel cât de utile și eficiente sunt.

Câteva exemple interesante ale acestei platforme includ:

Bürgerforum Vorarlberg. Rețeaua și aplicațiile mobile Bürgerforum Vorarlberg permite cetățenilor să indice și să comunice autorităților locale problemele specifice ale comunității. Create de canalele de știri locale [VN](#) și [Vol.at](#) pentru statul austriac Vorarlberg, utilizatorii pot încărca fotografiile sau comentarii privind anumite dezbateri locale – cum sunt gropile din oraș sau graffiti – și localizarea va fi înregistrată automat prin indicații geografice. Informațiile pot fi vizualizate direct de către departamentul respectiv al autorității locale, iar utilizatorii pot urmări evoluția sesizării lor prin intermediul aplicațiilor.

[Collideoscope](#) a creat o aplicație mySociety de succes, numită [FixMyStreet](#), ce permite oamenilor

să raporteze, să vizualizeze sau să discute cu consiliile lor locale problemele pe care le-au identificat prin simpla localizare a lor pe o hartă. Collideoscope este un instrument prin care se raportează accidentele sau problemele de siguranță legate de biciclete, pentru a avea o mai bună viziune a siguranței în care se desfășoară ciclismul în oraș și de a prezenta acest lucru în mod deschis și pe scară largă. Înregistrează accidentele și spargerile ce implică bicicletele și reprezintă pe hartă „zonele negre” cu risc de accident de trafic în scopul informării.

[Helsinki Open City Council](#) este o aplicație tip Android care oferă cetățenilor o fereastră deschisă către întâlnirile consiliului local al orașului. Aplicația permite cetățenilor să fie la curent cu problemele, propunerile, declarațiile, deciziile, prezențele și votările ce au avut loc în timpul unei anumite sesiuni a consiliului orașului. Are o structură dinamică iar datele deschise permit o actualizare constantă.

Transmiteți mai departe informația prin URBACT

Prin împărtășirea acestor exemple, orașele URBACT se pot inspira cu privire la ideile și programele de software și hardware ce stau în spatele instrumentelor de tip Open Data, pentru adoptarea lor în masă și la o scară care permite o mai mare eficiență și accesibilitate.

Articol de Sally Kneeshaw, expert tematic URBACT



Cum contribuie vechiul port al orașului Genova la strategia globală a imaginii sale

Poziționarea strategică a orașelor la scară națională și globală depinde din ce în ce mai mult de imaginea pe care reușesc să o transmită cu privire la locurile primitoare și însuflețite cultural pe care le dețin. Orașul italian [Genova](#), partener în proiectul [CityLogo](#), dezvoltă modul în care vechiul său port este folosit ca emblemă în crearea imaginii atractive a orașului.

Colaborarea dintre artiști, întreprinderi, presa locală și alte organizații ale orașului a reprezentat o caracteristică distinctivă a acțiunii pe care orașul Genova a întreprins-o în cadrul proiectului CityLogo. Punctul culminant al proiectului a avut loc în luna martie, când a fost prezentată sigla câștigătoare în cadrul unei competiții de idei de logo-uri reprezentative pentru oraș. Competiția a însemnat o ocazie pentru derularea unor numeroase inițiative interesante de colaborare cu alte orașe din Italia, printre care Bologna, care și-au propus să își creeze un nou logo.

Peste o sută de magazine, teatre și restaurante afișează logo-ul – rezultat al colaborării dintre diverși participanți locali – care reprezintă astfel mai mult decât o completare drăguță la suvenirurile vândute turiștilor, devenind chiar un factor-cheie în noua strategie de promovare a orașului.

Alberto Cappato, directorul general al portului vechi din Genova, a relatat în cadrul [Workshopului CityLogo ce a avut loc în Zaragoza](#) (Spania) modul în care s-a derulat în ultimii ani colaborarea cu autoritățile locale. Vechiul port reprezintă un simbol al relansării urbane, ce poate avea influență asupra restructurării întregii economii locale.

GENOVA
MORE THAN THIS

Cum contribuie vechiul port la strategia globală de imagine a orașului Genova?

Oraș industrial în trecut, Genova trebuia să-și descopere o nouă vocație, și a reușit acest lucru grație vechiului port. Acesta a reprezentat o atracție care a permis Genevei să se afirme pe scena internațională ca destinație turistică. Orașul a reușit să se dezvolte în această privință, datorită patrimoniului său artistic și cultural.

Portul a funcționat inițial ca atracție turistică, dar în ultimii ani a continuat să se dezvolte datorită centrului de congrese și a Acvariului – construit cu ocazia Expoziției din Genova din 1992 – care încă atrage turiști. Nu trebuie uitat că Acvariul din Genova a investit 30 milioane de euro anul trecut pentru un nou acvariu pentru delfini. Acvariul din Genova este proprietatea vechiului port și este administrat de un operator privat. De aceea, vechiul port reprezintă unul din punctele forte ale orașului, în care nu numai că se organizează evenimente importante, dar există și programe culturale renumite și constante destinate turiștilor și locuitorilor.

După 20 de ani de când a avut loc Expoziția, se poate spune că vechiul port reprezintă o parte a orașului. Inițial, genevezii l-au privit ca pe ceva la care se putea renunța, nefiind obișnuiți cu spații atât de largi și cu o zonă pietonală atât de mare. Astăzi

se poate spune că centrul orașului s-a deplasat de fapt mai mult către această zonă. Este un loc în care vin numeroși turiști, fără a fi însă o enclavă turistică, căci este de asemenea un loc des frecventat și de genezezi.

Cum pot fi legate aceste acțiuni de o strategie urbană integrală și vizibilă?

Aceasta este o adevărată provocare, deoarece orașele trebuie să știe spre ce vor să se îndrepte iar acest lucru nu este întotdeauna foarte clar și evident. Autoritățile depun în prezent eforturi pentru a realiza un Plan al orașului Genova, prezentând modul cum va arăta orașul în următorii 10, 15 sau 20 de ani. Acest lucru a întâmpinat greutăți deoarece în orașele ce dețin porturi există un conflict permanent în relația oraș – port, fiecare având cerințe diferite. Zona portului vechi nu mai este o problemă pentru relațiile cu orașul, deoarece aceste suprafețe nu mai sunt folosite pentru portul comercial de către industria portuară modernă. Nu este întotdeauna ușor la început, dar acest lucru poate fi un moment de cotitură care, printre altele, ar putea ajuta portul să se prezinte altfel pe scena internațională.

Articol de Simone D'Antonio, Cittalia

Sursa fotografiilor: Genova Città Digitale, Comune di Genova

Mai multe la:

CityLogo - [Rețeaua URBACT](#)

Genova și orașele europene, între brandingul de oraș și marketingul urban - [Articol de Simone D'Antonio, Cittalia](#)

Finanțarea Implementării Planului Local de Acțiune



ESIMeC este una dintre cele 3 așa-numite "rețele-pilot de implementare" URBACT finanțate pentru a testa utilitatea schimbului transnațional și a învățării continue pe parcursul punerii în aplicare a [Planurilor locale de acțiune](#). Proiectele-pilot au debutat la începutul anului

2014 și continuă până în martie 2015, astfel că acum pare un moment potrivit pentru a face un bilanț și pentru a face publice o parte din rezultatele noastre și lucrurile învățate.

Studiul pilot inițial (pilot baseline study) a propus 5 domenii principale în care schimbul transnațional ar fi deosebit de util, iar acestea au devenit punctul central al celor 5 evenimente transnaționale: în mod interesant, cel puțin trei dintre acestea sunt relevante pentru aproape orice oraș care își dorește dezvoltare urbană integrată și durabilă. De aceea, în acest articol, ne vom concentra pe problemele transversale, dat fiind că acestea prezintă, probabil, cel mai mare interes pentru celelalte orașe. Am început cu articolul [Guvernanța și implicarea părților interesate](#) în urmă cu două săptămâni, am abordat tema [măsurării impactului](#) săptămâna trecută, și ... astăzi, ne concentrăm în sfârșit pe Finanțare!

Orașele ESIMeC și-au finalizat planurile locale de acțiune (PLA) chiar în momentul în care fondurile structurale alocate pentru perioada 2007-2013 erau pe sfârșite. Unii parteneri (în special Bistrița și Sabadell) au avut succes în asigurarea finanțării nerambursabile din aceste programe pentru o parte din acțiunile planificate. La cel de-al patrulea eveniment transnațional al proiectului, din noiembrie 2014, am fost dornici să explorăm metode inovatoare de finanțare, recunoscând faptul că austeritatea continuă din finanțele publice înseamnă că orașele trebuie să se gândească la alte metode de finanțare a activităților lor. Acest lucru este în parte determinat de nevoia de a face mai mult cu mai puțin, dar și de faptul că o cultură a subvențiilor poate crea dependență, în timp ce alte metode de finanțare mai inovatoare pot duce la un impact mai mare și mai durabil. Am reunit experți în crowdfunding, utilizări inovatoare ale fondurilor UE, instrumente financiare, parteneriate public-private și obligațiuni de investiții sociale din întreaga Uniune Europeană pentru a explora unele dintre aceste noi tipuri de resurse și pentru a lua în considerare relevanța lor pentru implementarea PLA. Aici sunt doar câteva dintre lecțiile pe care le considerăm relevante pentru alte orașe:

- La elaborarea unui Plan Local de Acțiune, încercați să luați în considerare forme noi și diferite de finanțare alături de programele tradiționale de finanțare
- Începeți cu o idee clară a ceea ce doriți să puneți în aplicare, a resurselor la care aveți deja acces, a lucrurilor pentru care aveți nevoie de fonduri suplimentare, dar și a sumei de finanțare și a momentului în care aveți nevoie de ea
- Există o mulțime de exemple de orașe ce strâng fonduri în moduri inovatoare atât pentru proiectele la scară mare, cât și cele la scară mică. Este util să învățăm de la alții.
- Nu uitați că resursele umane cu care contribuie părțile interesate din orașe sunt de neprețuit atunci când se pregătește bugetul pentru realizarea unui Plan Local de

Acțiune

- Fiți pregătiți să gândiți liber și luați în considerare finanțarea inovatoare, dar asigurați-vă că păstrați lucrurile simple și ușor de gestionat
- Luați în considerare utilizarea unei grile de finanțare unde pot fi analizate în mod sistematic și comparate diferite surse de finanțare potențiale, precum și argumente pro și contra ale fiecăreia
- Elaborați un plan de strângere de fonduri care arată clar când veți primi finanțare, de unde, cum și cine va coordona și lucra la diferite elemente
- Tratați exercițiul ca pe un puzzle - diferitele piese trebuie să se potrivească împreună pentru a crea o imagine completă
- Amintiți-vă că de multe ori adevăratul efort începe atunci când se obține finanțarea, asigurați-vă că luați în considerare toate aspectele legate de monitorizare, evaluare, guvernare și cerințele de reglementare
- Fiți strategic și proactiv, mai degrabă decât să reacționați la cererile de propuneri.
- Alegeți cu grijă partenerii. Amintiți-vă că va trebui să colaborați îndeaproape cu ei pe o perioadă lungă de timp.

Așadar, merită? Are valoare colaborarea transnațională pe parcursul implementării Planurilor Locale de Acțiune?

Din punctul de vedere al unui partener ESIMeC, răspunsul este un DA categoric. Alții s-ar putea să fie de altă părere, dar orașele noastre spun că este deosebit de util să se întâlnească împreună în mod regulat pentru a face schimb de experiență privind implementarea PLA. Am lucrat împreună într-un parteneriat de aproape cinci ani. Există un nivel de încredere și onestitate, care pur și simplu nu a fost prezent în prima fază a rețelei. Am dezvoltat noi competențe și capacități, și în același timp ne-a crescut încrederea în schimburile noastre transnaționale. Introducerea unei metode structurate pentru înregistrarea învățării și revizuirea progresului ne-a ajutat, de asemenea, la o mai bună documentare și valorificare a învățării din schimbul transnațional. Profunzimea și bogăția discuțiilor reflectă acest lucru.

Ce urmează?

Partenerii ESIMeC au o ultimă întâlnire transnațională - pe tema creării de locuri de muncă și a antreprenoriatului - în orașul Debrecen în luna februarie a.c.. După aceea vom trage concluziile împreună într-o serie de rețete care va fi publicată ca o continuare a cărții de bucate ESIMeC originale, disponibilă [aici](#). Pentru a vă deschide apetitul, primele două rețete sunt deja disponibile online [aici](#).

Ne vom uni forțele cu celelalte rețele-pilot de



implementare- EVUE și Roma-Net - pentru a organiza un eveniment final la Bruxelles, pe 3 martie 2015 – așa că, dacă sunteți interesat de ce este nevoie pentru a oferi un plan local de acțiune, vă rugăm să rețineți data și să consultați platformele noastre!

De Alison Partridge, expert URBACT

Citiți mai mult:

[We Need to Talk About... Delivering on Our Action Plans \(part I\)](#) /Trebuie să vorbim despre...implementarea Planurilor noastre Locale de Acțiune (partea I)– articol blogul URBACT

[Measuring Impacts of Local Action Plans in Cities](#)/Măsurarea impactului Planurilor Locale de Acțiune în orașe– articol blogul URBACT

URBACT II

URBACT este un program european care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile. Programul oferă posibilitatea orașelor să conlucreze în vederea rezolvării provocărilor urbane majore, confirmând, totodată, rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările actuale ale societății. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmatice, noi și durabile, care îmbină într-o abordare integrată aspecte sociale, economice și de mediu înconjurător. Programul facilitează schimbul de bune practici și experiențe între toți specialiștii europeni implicați în domeniul politicii urbane. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 300 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi.



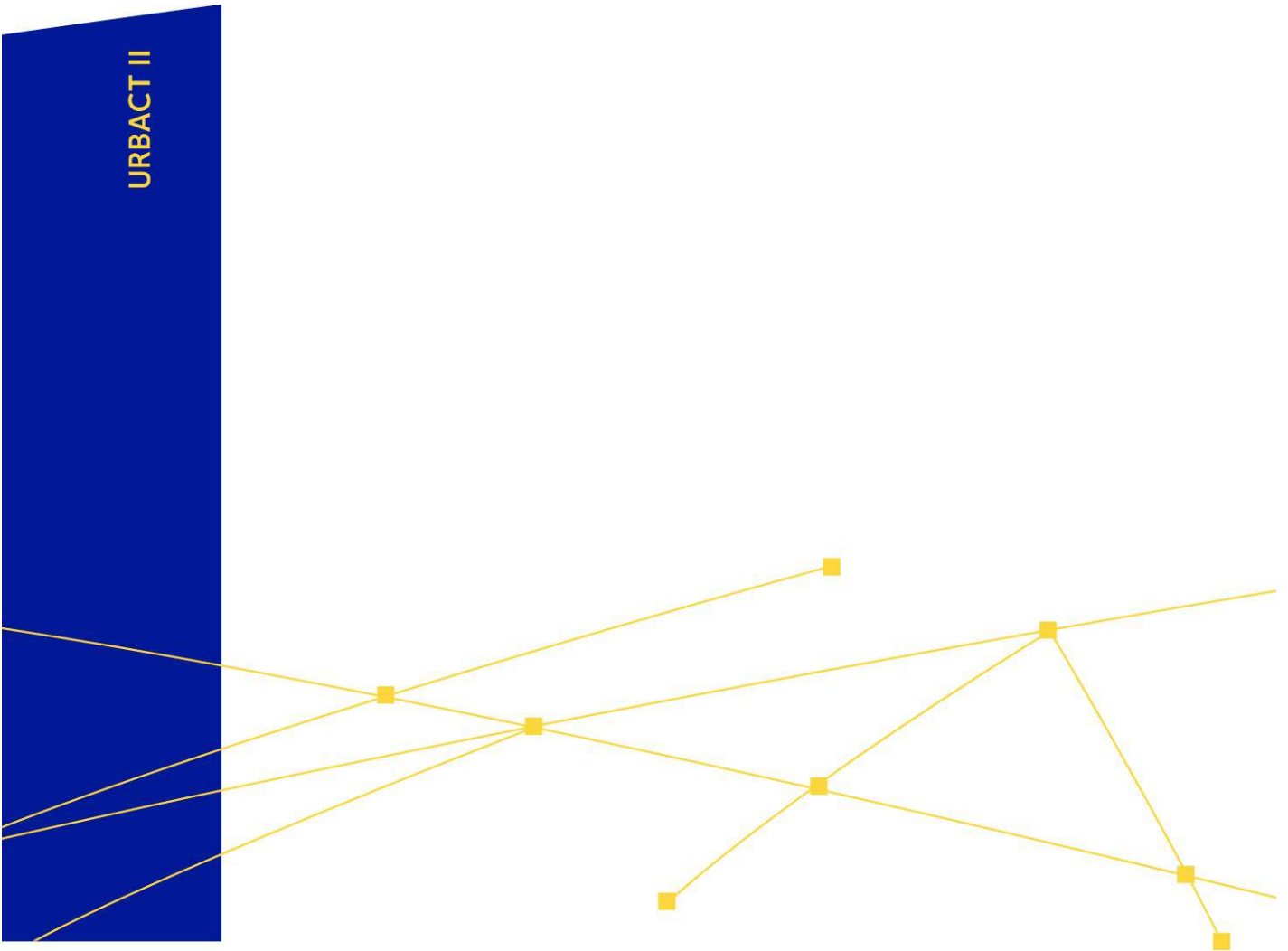
European Union
European Regional Development Fund

EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT



www.urbact.eu/project

URBACT II



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

