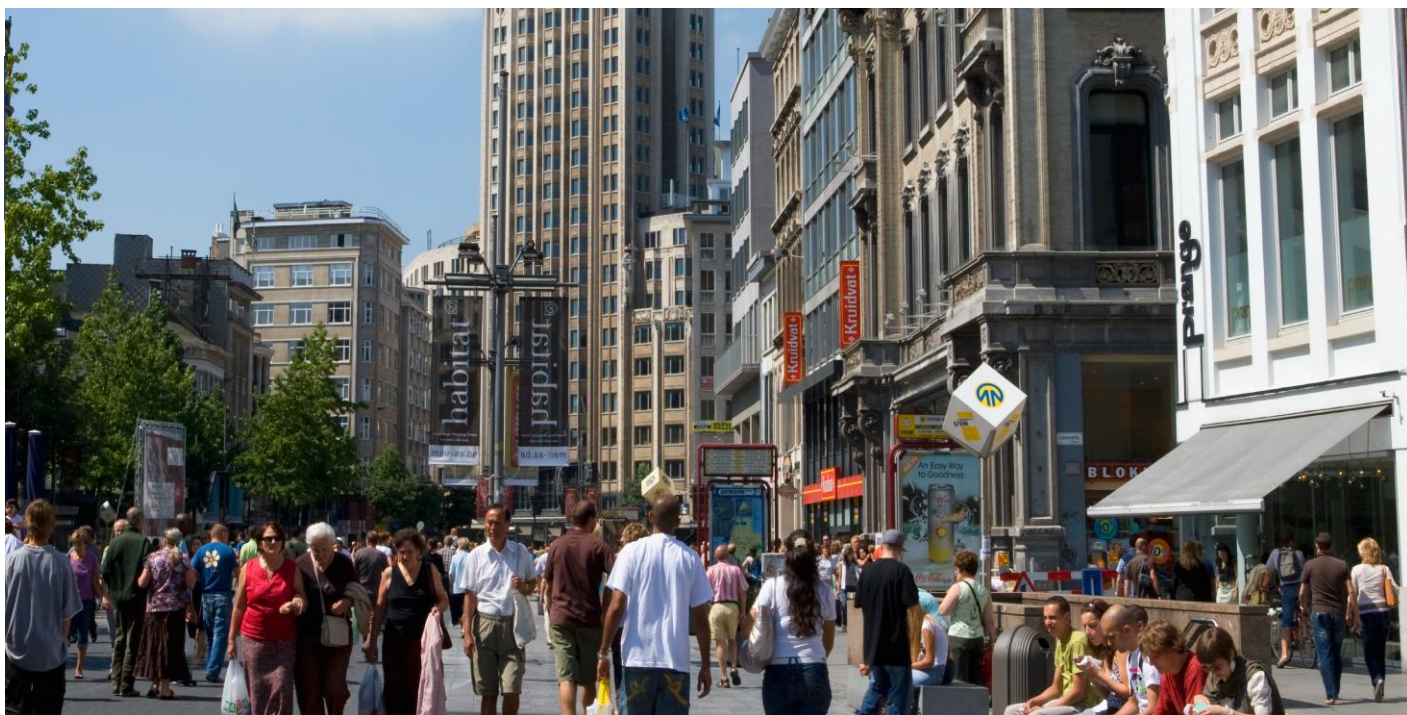


# Buletin informativ URBACT

## Februarie 2013





## BULETIN INFORMATIV URBACT

În curând, 15 noi proiecte vor fi lansate! Includeți datele evenimentelor oficiale în agenda dumneavoastră de lucru!

Raport special – Parteneriatul local “Jobtown” pentru promovarea oportunităților de angajare a tinerilor

În curând, 15 noi proiecte vor fi lansate! Includeți datele evenimentelor oficiale în agenda dumneavoastră de lucru!



După șase luni de derulare a activităților de dezvoltare, 15 noi proiecte URBACT au primit aprobare pentru etapa de implementare. Întâlnirile de lansare ale proiectelor sunt programate să aibă loc în cursul lunilor următoare. Printre obiectivele acestor proiecte transnaționale se numără implicarea partenerilor de proiect, aprofundarea temei proiectului, urmărindu-se și prevederea activităților și rezultatelor estimate. Mai jos puteți găsi datele și locurile de desfășurare ale acestor întâlniri:

- [EUnivercities](#) - Explorând parteneriatele de generație următoare între orașe și universități. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Magdeburg, Germania în intervalul 5-7 martie 2013.
- [WOOD FOOTPRINT](#) - Facilitarea dezvoltării economice locale prin utilizarea terenurilor și clădirilor industriale abandonate în urma

declinului sectorului industriei de prelucrare a lemnului/mobilier.

Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Paços de Ferreira, Portugalia în intervalul 13-15 martie 2013.

- **4D CITIES** - Inovație în sănătate ca factor de promovare a dezvoltării locale integrate. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Igualada, Spania între 18-19 martie 2013.
- **PREVENT** - Implicarea parentală în prevenția abandonului școlar timpuriu. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Stockholm, Suedia între 21-22 martie 2013.
- **JOB TOWN** - Parteneriate locale pentru promovarea oportunităților de angajare a tinerilor. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Cesena, Italia pe 28 martie 2013.
- **Creative Spin** - Conectarea Industriilor Culturale și Creative (CCI) cu alte sectoare pentru a stimula efectele benefice colaterale. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Birmingham, Marea Britanie pe 3 aprilie 2013.
- **RE-Block** - Regenerarea cartierelor de blocuri prin coeziune socială, spații verzi și reducerea sărăciei. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Budapesta, Ungaria între 10-12 aprilie 2013.
- **CSI Europe** - Implicarea orașelor în structurile Fondului Urban pentru Dezvoltare (UDF) - Rolul instrumentelor financiare în planificarea eficientă. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Ancona, Italia pe 15 aprilie 2013.
- **Citylogo** - Marketingul și brandingul de oraș pentru promovarea unei mai bune poziționări a orașelor după ieșirea din criza economică. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc în Oslo, Norvegia între 17-19 aprilie 2013.
- **ENTER.HUB** - Noduri feroviare sau interfețe multimodale cu relevanță regională în orașele de mărime medie - promotori pentru dezvoltarea urbană integrată și regenerarea economică, socială și culturală. Întâlnirea de lansare va avea loc la Ulm, Germania între 18-19 aprilie 2013.
- **My Generation at Work** - Promovarea inserției profesionale a tinerilor pe o piață a forței de muncă în continuă schimbare, cu accent pe atitudine și competențe antreprenoriale. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Maribor, Portugalia între 18-19 aprilie 2013.
- **USER** - Regenerare urbană durabilă și eficientă (Partener principal - Grenoble Alpes Metro, FR)

Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Copenhaga, Danemarca între 18-19 aprilie 2013.

- **Sustainable Food for Urban Communities** - Inițiative inovatoare pentru creșterea producției / vânzării și consumului de alimente ecologice în orașe. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Amersfoort, Olanda între 23-25 aprilie 2013.
- **USE ACT** - Crearea de oportunități pentru ca oamenii și întreprinderile să se stabilească în locații existente, evitând consumul de teren, prin noi procese de planificare și noi abordări de parteneriate. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc la Viladecans, Spania, în săptămâna din jurul datei de 6 mai 2013.
- **URBACT Markets** - Piețele locale, motoare ale dezvoltării și regenerării economice locale. Întâlnirea de lansare a proiectului va avea loc în Londra, Marea Britanie în iulie 2013.

O parte dintre aceste întâlniri pot fi deschise publicului extern. În cazul în care sunteți interesați să participați la una dintre aceste întâlniri, vă rugăm să contactați Partenerul Lider al proiectului. În curând vor fi disponibile mai multe informații pe mini-site-urile proiectelor.

#### Mai multe informații:

- [Noile proiecte URBACT aprobate pentru faza de Implementare](#) - website URBACT
- [Descoperă proiectele recent aprobate - Studiile standard sunt acum disponibile](#) - website URBACT
- [Proiectele URBACT](#) - website URBACT
- [Lista tuturor proiectelor URBACT](#) - website URBACT
- [Lista partenerilor în proiectele recent aprobate](#) – PDF

## Raport special – Parteneriatul local “Jobtown” pentru promovarea oportunităților de angajare a tinerilor



Sunt de două ori mai mulți tineri șomeri în Europa în raport cu numărul total al populației active. Șomajul în rândul tinerilor este una dintre cele mai importante probleme cu care se confruntă UE în prezent și probabil că și în viitor. Proiectul **URBACT Jobtown**, având **11 parteneri** din 9 țări, explorează modalități prin care orașele pot crea oportunități pentru tineri. **Dat fiind că tocmai a fost aprobat pentru faza de implementare, vom afla modul în care proiectul se ocupă de această problemă și care este situația în orașele partenere.**

### "Reducerea pagubelor" într-un context nefavorabil pentru tinerii europeni

Chiar și înainte de criza economică ce a lovit Europa, rata șomajului în rândul tinerilor era ridicată, determinată fiind de schimbările structurale și declinul din industria prelucrătoare. Iar acum, în vreme de recesiune, pare a fi scăpată de sub control: în Europa, peste 22% dintre tinerii sub 25 de ani nu au un loc de muncă, în timp ce în zonele cele mai grav afectate, precum Grecia și Spania, acest procent este de peste 50%. Fenomenul a dus la predicția că acești tineri sunt o "generație pierdută", care va fi marcată de efectele incapacității de a intra pe piața muncii după terminarea studiilor.

Ian Goldring, Expert Lider al proiectului **URBACT Jobtown**, care își propune să construiască parteneriate locale cu angajatorii, își exprimă franc părerea: "Ceea ce vedem este un tren care se îndreaptă încet spre dezastru." El descrie efectele pe termen lung ale șomajului în rândul tinerilor, atât pentru societate - raportul de dependență în scădere pentru sistemele de pensii din viitor - și pentru indivizi - o tendință mai mare spre depresie, abuz de droguri, probleme conjugale și așa mai

departe. "Nu este vorba despre a ne ascunde până trece criza așteptând ca mai apoi lucrurile să se îndrepte de la sine," spune Ian. "Este foarte important să avem o reducere a daunelor încă de pe acum."

### Una dintre problemele-cheie cu care se confruntă Europa

Este un subiect care preocupă intens și Comisia Europeană. În luna iulie a anului trecut, comisarul László Andor a declarat: "Pentru tinerii europeni situația este sumbră", adăugând că, în anumite state membre, precum Grecia și Spania, este chiar "alarmantă". Și nu doar cei care nu au un loc de muncă sunt subiect de îngrijorare. Chiar și tinerii care își găsesc de muncă au prea des contracte pe termen scurt și locuri de muncă prost plătite și fără perspective. Ei alcătuiesc nivelul de jos pe o piață a muncii cu două niveluri.

### Un proiect de care era nevoie

Pentru toate aceste motive, Ian Goldring spune că proiectul **Jobtown**, care a fost lansat în mai 2012 și aprobat pentru [faza de implementare pe 28 ianuarie 2013](#), a fost un proiect de care era nevoie. "Vestea bună este că nu toată Europa se află în încurcătura asta. Mare parte din ea este, însă dacă ne uităm la Olanda sau Germania, vedem că aceste state stau mult mai bine, deoarece au urmat un set de politici diferit." Și el adaugă: "Deși este greu să fii optimist cu privire la situația actuală, cred că acesta este proiectul potrivit la momentul potrivit. În cele din urmă ne-am dori să lăsăm o moștenire, o platformă continuă pe care orașele partenere să o folosească și în viitor pentru schimbul de cunoștințe și bune practici".

### Cele cinci obiective pentru Jobtown

Orașele partenere vor lucra în cadrul a cinci subteme:

- dezvoltarea unor metode eficiente de cooperare, inclusiv între sectorul public și cel privat
- educație și formare profesională care să răspundă mai bine nevoilor pieței muncii
- analiza privind piața muncii care va detecta și prognoza tendințele
- sprijin pentru înființarea și dezvoltarea afacerilor, a profesiunilor liberale și a competențelor antreprenoriale
- inovarea socială și managementul resurselor.

**Jobtown** se concentrează mai degrabă pe partea de business a problemei șomajului în rândul tinerilor, decât pe efectele sociale ale subiectului. Proiectul se va baza pe învățămintele trase din proiectele **URBACT** anterioare și actuale, în special **ESIMEC**

și activitatea acestuia privind detectarea nevoilor pieței forței de muncă, precum și proiectul [My Generation at Work](#), aflat în curs de desfășurare.

## Crearea de rețele locale pentru ocuparea forței de muncă în orașele partenere

Cele 11 orașe selectate ca parteneri reprezintă o gamă largă de situații diferite. Partenerul-Lider este [Cesena](#), din regiunea Emilia-Romagna din Italia, un oraș cu 98,000 de locuitori, odinioară prosper, unde șomajul în rândul tinerilor se ridică la 35%. Tinerii de multe ori nu au calificările necesare pe piața locală a muncii, iar municipalitatea a lucrat îndeaproape cu regiunea asupra unui amplu proces de reformă a sistemului de învățământ.

Cu o problemă diferită se confruntă orașul Kaiserslautern din Germania, unde angajatorii fac tot posibilul pentru a atrage migranți ce au calificările potrivite pentru a ocupa locurile de muncă.

În Peninsula Iberică sunt trei orașe partenere. Avilés pe Coasta de Nord a Spaniei, unde forța de muncă tradițională din construcțiile navale a fost parțial redirecționată către fabricarea turbinelor eoliene, are o rată a șomajului în rândul tinerilor de peste 40%. Gondomar, o suburbie din Porto, în Portugalia, are un număr mare de tineri fără locuri de muncă și cu calificare redusă, în timp ce Aveiro, aflat la 60 km sud de Porto, are o universitate dinamică, dar urmărește să creeze o rețea locală de muncă, corelând educația cu întreprinderile prezente aici. Cel mai mare participant este orașul Rennes, cu o populație de 400.000 de locuitori, care include aproximativ 60.000 de studenți. Ca și în mare parte din Franța, există o întârziere prelungită în rândul tinerilor care intră pe piața forței de muncă, iar 93% din locurile de muncă pentru cei cu vârsta sub 25 de ani reprezintă contracte pe termen scurt.

Din Europa de Est participă la proiect două orașe. Kielce, situat în sud-estul Poloniei, prezintă conexiuni slabe cu celelalte orașe, iar tinerii tind să se mute în aglomerări urbane mai mari, precum Cracovia și Varșovia, după terminarea studiilor. Nagykanizsa, în estul Ungariei, se confruntă, de asemenea, cu migrarea tinerilor săi. Orașul are o prezență substanțială de populație aparținând minorității rome – aproximativ 15% din populație. Nagykanizsa are un istoric bun de participare în proiecte URBACT și nu numai, cu fonduri structurale utilizate eficient.

## Orașe noi se alătură proiectului URBACT Jobtown

Trei orașe se alătură unui proiect URBACT pentru prima dată. Primul este Enfield, un oraș-satelit al Londrei, unde revoltele din luna august 2011 au pus problemele tinerilor în lumina reflectoarelor. Tot în Marea Britanie, la est de Londra, este orașul Thurrock, unde consiliul se străduiește să întâmpine cerințele angajatorilor din întreprinderile locale, cum ar fi cel mai mare port de interior al țării, precum și un centru de scenografie pentru Casa Regală de Operă, cu formarea disponibilă locuitorilor tineri. Apoi, mai este și orașul Latsia, o suburbie industrială a Nicosiei (Cipru), afectat de criza economică, deși nu la fel de mult ca celelalte, având o rată generală a șomajului de 9%. Mulți dintre tinerii săi absolvenți de studii universitare și post-universitare sunt adesea supra-calificați pentru locurile de muncă disponibile.

### Pașii următori

- Prima întâlnire a Grupului de coordonare cu toți partenerii găzduită de orașul Cesena, la sfârșitul lunii martie 2013.
- Atelier de lucru transnațional 1 privind dezvoltarea de modele eficiente de cooperare prin stabilirea de parteneriate locale pentru promovarea oportunităților de angajare a tinerilor (Avilés, iunie 2013).
- Atelier de lucru transnațional 2: cum facem ca educația și formarea profesională să răspundă nevoilor pieței locale a forței de muncă și cum pregătim mai bine absolvenții pentru tranziția către piața muncii (Kaiserslautern, octombrie 2013).
- Atelier de lucru transnațional 3: potrivirea ofertei cu cererea de forță de muncă prin îmbunătățirea analizei și previziunii nevoilor pieței muncii (Rennes, februarie 2014).
- Atelier de lucru transnațional 4: "Sprijin pentru crearea și dezvoltarea întreprinderilor, a profesiunilor liberale și pentru dobândirea de competențe antreprenoriale". (Eveniment găzduit de Thurrock și Enfield, iunie 2014.)
- Atelier de lucru transnațional 5: economia socială și gestionarea resurselor - inovarea socială și cum să facem mai mult pentru mai puțin (Aveiro, octombrie 2014).

### Citește mai mult:

- [Jobtown](#) – website-ul URBACT
- [Jobtown Baseline Study](#) – PDF
- [Noi proiecte URBACT aprobate pentru faza de implementare](#) – website-ul URBACT

## URBACT II

**URBACT** is a European exchange and learning programme promoting sustainable urban development.

It enables cities to work together to develop solutions to major urban challenges, reaffirming the key role they play in facing increasingly complex societal challenges. It helps them to develop pragmatic solutions that are new and sustainable, and that integrate economic, social and environmental dimensions. It enables cities to share good practices and lessons learned with all professionals involved in urban policy throughout Europe. URBACT is 181 cities, 29 countries, and 5,000 active participants

[www.urbact.eu/project](http://www.urbact.eu/project)



EUROPEAN  
PROGRAMME  
FOR  
SUSTAINABLE  
URBAN  
DEVELOPMENT

