

# Buletin informativ URBACT

august 2014





## BULETIN INFORMATIV URBACT

**29-30 octombrie, București: sesiune națională de informare URBACT**

**Reconstruirea orașului Málaga, prin puterea comunității  
Magazin alimentar social asigură accesul la alimente bio și  
produse locale**

**Publicații URBACT noi, pe pagina PND**

**29-30 octombrie, București:  
sesiune națională de  
informare URBACT**



**Începând cu luna septembrie, URBACT pornește din nou la drum! Echipa URBACT va fi prezentă în aproape toate statele membre sau partener**

pentru a prezenta rezultatele și succesele înregistrate de Programul URBACT II, dar și pentru a prezenta elementele noi ale programului pentru perioada 2014-2020.

ZILELE NAȚIONALE DE INFORMARE URBACT vor constitui o oportunitate unică pentru părțile interesate din mediul urban, specialiștii și factorii de decizie care vor avea ocazia să obțină informații în limba națională despre rezultatele URBACT și perspectivele pentru noua perioadă de programare 2014-2020.

Va fi prezentat Programul **URBACT III**, pentru perioada 2014-2020, punându-se accent pe principalele obiective și acțiuni, calendarul de activități și pe primul apel pentru propuneri de proiecte, care va fi lansat la începutul anului 2015.

SESIUNILE NAȚIONALE DE INFORMARE URBACT vor fi organizate cu ajutorul statelor membre și parteneri, în cea mai mare parte din țările Uniunii Europene, în Norvegia și Elveția, din septembrie 2014 până în ianuarie 2015.

În România, Sesiunea de informare URBACT va avea loc pe **29-30 octombrie, la București.**

Vă vom ține la curent cu noutățile și alte informații practice în timp util!

3

### Citiți mai mult:

URBACT III – site-ul [URBACT](#)

Punctele Naționale de Diseminare URBACT - [URBACT website](#)



Foto: Paolo Trabattoni

## Reconstruirea orașului Málaga prin puterea comunității

**"Fiecare oraș este o altă lume", spune Fernando Barreiro, expert coordonator în rețeaua USER, "dar sunt multe lucruri pe care le putem învăța unii de la alții". Înțelegerea acestui lucru a făcut ca orașul spaniol Málaga să se alăture unei rețele împreună cu alte orașe din Europa, pentru a împărtăși cunoștințe și experiență privind modalitățile de implicare a cetățenilor în îngrijirea cartierului lor și, împreună cu alte părți interesate, în crearea unor spații publice mai bune.**

### Un oraș antic sub soare

Istoria orașului Málaga, astăzi al șaselea oraș din Spania ca mărime, adăpost pentru mai bine de o jumătate de milion de locuitori, este destul de lungă: se întinde pe aproximativ 2800 ani, făcându-l unul dintre cele mai vechi orașe din lume. Una după alta, civilizațiile feniciană, romană, arabă și creștină au trăit și au prosperat aici, lăsând moștenire o mulțime de monumente de arhitectură și un bogat patrimoniu cultural.

Un element ce îi sporește încă și mai mult farmecul este faptul că orașul se așterne pe coasta Mării Mediterane, în sudul cu climat blând al Spaniei, în așa-numita Costa del Sol - Coasta Soarelui. Acest nume ar trebui să vă ofere un indiciu despre principala sa industrie: 84% din economia sa este bazată pe turism, în timp ce al doilea sector ca importanță este industria construcțiilor.

Pe parcursul ultimelor decenii și după creșterea necontrolată din anii '70 și '80, orașul Málaga a realizat o bogată infrastructură și importante dotări: un aeroport internațional, un tren de mare viteză către Madrid și Barcelona, un port, Parcul

Tehologic Andaluz, o universitate ș.a. Datorită amplasării sale strategice între Europa și Africa de Nord, dar și a climei moderate, cu o temperatură medie anuală de 18°C, Málaga a atras un aflux mare de investiții, întreprinderi și persoane în ultimii 20 de ani.

Dar această imagine minunată are și câteva aspecte care o umbresc: imigrația și excluziunea socială, zonele defavorizate unde numai localnicii ar îndrăzni să intre, traficul excesiv în spațiile publice și... nu în ultimul rând, ca alte multe orașe spaniole, criza financiară care l-a lovit puternic, concomitent cu scăderea din sectorul construcțiilor. În 2011 Málaga a înregistrat una dintre cele mai mari rate ale șomajului din țară - aproape 30%!

### Comunităților li se dă putere prin -și pentru- regenerare spațială

Aceasta este situația din suburbiile "La Trinidad" și "El Perchel", separate de districtul central doar de râul Guadalmedina. Partea de sud a cartierului La Trinidad și partea de nord a cartierului El Perchel sunt locuri în care degradarea urbană și conflictul au coabitat cu tradițiile bogate și mișcările sociale intense din ultimele decenii. Cum jumătate din cei 5.489 de locuitori sunt lipsiți până și de educația primară, economia locală este bazată pe comerțul stradal și pe construcții, iar șomajul a escaladat până la 40%.



Vedere într-o curte colectivă sau „corralones” – Foto: Proiectul USER, Malaga

În 1994 a fost conceput un plan de reabilitare în scopul de a regenera aceste cartiere. De atunci, o parte dintre clădirile îmbătrânite au fost înlocuite cu altele noi, menținând aceeași structură urbană.

Configurațiile tipice, precum "corralones"- un fel de curți interioare comune cu un caracter mixt, public-privat -au fost incluse în noile clădiri, împreună cu un sistem de mare succes pentru implicarea locuitorilor. Comunitățile de cartier au început să aibă grijă de clădirile lor, menținându-le curate, decorându-le și chiar participând la sărbători și concursuri pentru a scoate în evidență succesele înregistrate și față de alți cetățeni și vizitatori. Interesant, unele dintre premii nu au constat în bani, ci mai degrabă în materiale – cum ar fi vopsea – pentru continuarea renovării.

În 2004 s-a stabilit un plan pentru a duce aceste eforturi mai departe, prin crearea unui "Cartier-Muzeu al Poporului", în încercarea de a valorifica tradițiile locale din punct de vedere turistic, și în același timp, de a promova recuperarea socială. Cum ar putea spațiul public să fie abordat și regenerat, într-un context de excludere socială și de conflicte? Cum ar putea locuitorii să aibă același sentiment de identificare și de apartenență față de străzi, ca și cel resimțit față de curțile lor interioare? Pentru a realiza acest lucru, pe parcursul ultimului deceniu, au fost luate măsuri care extind aceste experiențe dincolo de clădirile particulare, până în străzile și piețele din jurul lor.



Exemple de utilizare tipică a spațiului public în zona Trinidad-Perchel. Foto: Proiectul **USER**, Malaga

Orașul se afla în căutarea unor noi perspective asupra problemelor. De exemplu, Trinidad-Perchel are multe loturi de teren goale, împrăștiate în toată zona, ca niște răni deschise în țesutul urban. Cele mai multe sunt folosite ca locuri de parcare spontane, afectând astfel calitatea spațiilor urbane din jur. "Am trăit cu acest conflict de ceva timp încoace, dar situația nu mai poate continua, trebuie să o rezolvăm dacă vrem să îmbunătățim aspectul general al zonei", recunoaște Begoña Oliva, coordonatoarea locală a rețelei USER.

Begoña Oliva luase deja parte la un proiect spaniol URBAN III și la un Plan Strategic pentru centrul istoric și reabilitarea râului Guadalmedina și știa că "cel mai important lucru aici ar fi ca populația să înceapă să se ocupe singură de mediul urban și să ia propriile decizii".

După decenii de inițiative urbanistice și sociale intense în zonă, liderii proiectului local de regenerare se simțeau pregătiți să facă schimb de experiențe și cunoștințe cu alte proiecte similare. Iar când au fost contactați de Agglomeration de Grenoble, aderarea la o rețea de colaborare a devenit un pas evident.

## Proiectul USER – Schimbări și conflicte în utilizarea spațiilor publice

O idee de bază a proiectului **USER** este că designul spațiilor publice urbane și principalele obiective în urbanism se confruntă cu schimbări rapide în modul în care sunt utilizate orașele.

Obiectivele proiectului se regăsesc în trei domenii:

- Spații publice mai prietenoase și mai interactive social - prin rezolvarea funcțiilor defectuoase și a utilizărilor conflictuale.
- Spații publice mai sigure, într-un oraș mai prietenos.
- Spații publice mai curate, mai bine întreținute și moderne - pentru un oraș mai eficient.

**Partener lider:** Agglomeration Grenoble Alpes Metropole (France).

**Parteneri:** Copenhaga (Danemarca), Cracovia (Polonia), Dresden (Germania), Lublin (Polonia), Lisabona (Portugalia), Málaga (Spania), Pescara (Italia), Riga (Letonia).

**Durată:** mai 2012 – jumătatea anului 2015 (în desfășurare).

**Mini-site-ul proiectului:** [urbact.eu/user](http://urbact.eu/user)



## Lecții despre legătura între global și local

Așa a ajuns programul URBACT în oraș, și împreună cu el a apărut și una dintre cele mai mari provocări cu care se confruntă rețelele URBACT: conectarea schimburilor transnaționale cu proiectele locale și provocarea de a le face să lucreze împreună. Fernando Barreiro explică situația: "La începutul proiectului a existat o oarecare confuzie cu privire la modul de integrare a activităților locale în dinamica transnațională a programului URBACT. Ei se așteptau să lege întreg Planul Integrat al zonei Trinidad-Perchel la proiectul URBACT, dar în cele din urmă și-au dat seama că proiectul USER ar funcționa cel mai bine acoperind un aspect specific: regenerarea spațiului public. Odată depășit acest punct critic, totul a fost mult mai ușor".

Erau multe lucruri de împărtășit și de învățat. Begoña Oliva explică o parte din concluziile lor: "Printre activitățile transnaționale cele mai apreciate se numără vizitele pe teren, mai ales când acestea sunt conduse de localnici. Te plimbi printr-un oraș străin, și dacă primele impresii sunt bazate pe diferențe, după un timp vei începe să vezi similitudini, afinități și lucruri pe care le-ai putea într-adevăr adapta la contextul tău. Mi-aduc aminte când mă plimbam prin Copenhaga și mă gândeam: Acești oameni știu cu adevărat cum să se simtă ca acasă în spațiul public".

Cristóbal Gil, șeful Centrului Social al districtului Trinidad-Perchel și coordonator ULSG (Grupul Local de Sprijin URBACT) pentru proiectul USER în Málaga, exprimă un sentiment cald despre acestea: "Vizitarea altor orașe ne ajută să înțelegem că realitatea noastră nu este atât de rea, nici atât de imposibil de abordat".

O metodă similară învățată de la orașul Grenoble, "diagnosticare prin deplasare la fața locului", a reprezentat unul dintre cele mai utile instrumente pe care au reușit să le adapteze de la rețeaua transnațională: un grup selectat de părți interesate, inclusiv vecini, tehnicieni, poliție, profesori și chiar școlari, dar nu numai, s-au plimbat prin zona țintă, identificând aspectele și problemele specifice legate de spațiul public.

Această metodă s-a dovedit utilă și prin faptul că a reușit să ocolească relația uneori complicată dintre administrația regională și cea locală. "Mergeam pe jos în zona San Pablo Square, discutând despre excesul de mașini care ocupă spațiul public, și dintr-o dată un arhitect ne-a spus că există o parcare publică subterană sub picioarele noastre, pe jumătate construită de guvernul regional andaluz", spune Begoña Oliva, și apoi continuă: "Fără acea plimbare, nici măcar nu am fi știut că se află acolo! Bineînțeles, imediat după aceea, am început un dialog cu "Junta de Andalucía".



*Plimbare prin zonă – Imagine USER Malaga*

Atelierele tematice ce au avut loc pe rând, în diferite orașe, cu "raportul de percepție" corespunzător, emis de partenerii care au luat parte la vizita de studiu, s-au dovedit, de asemenea, o sursă foarte valoroasă de opinii și idei noi, ajutându-i să-și depășească mentalitatea locală. Până în prezent s-au creat indicatori și metode de diagnostic comune, a fost extinsă definiția de spațiu "public", s-au discutat unele probleme comune și chiar s-au inter-schimbato oameni în interiorul rețelei.

Există, desigur, unele probleme. Limba, ca barieră culturală, este, uneori, una dintre ele. Dificultatea de a exprima clar diferitele agende și programe ale proiectului local și ale rețelei URBACT este o altă problemă. Dar beneficiile aduse de proiect merită efortul de a rezolva aceste probleme!

## Re-formatarea structurilor și metodelor participative

Așa cum am menționat anterior, implicarea socială era deja o dinamică frecventă în zonă. Și totuși, Grupul Local de Sprijin, ca infrastructură de participare, era ceva nou pentru ei. "Lucraseră cu mai multe adunări deschise, dar ideea unui grup concentrat, eficient și orientat spre acțiune, format din părțile interesate, a fost destul de nouă", explică Barreiro.

Acest lucru nu a descurajat pe nimeni; totuși, după cum ne relatează Begoña Oliva: "Chiar și când era o structură străină, reacția la ULSG a fost uimitoare, am primit foarte mult sprijin din partea comunității locale: mai mult de 100 de oameni de toate vârstele au participat activ la reuniunile plenare. Aceștia l-au luat cu adevărat ca pe un instrument pe care toată lumea să îl folosească pentru obiectivele noastre comune! Și cu toate că avem unele interese particulare care răsar din când în când, în general, ei înțeleg domeniul de aplicare și limitele acestei grup, ajutându-ne să-l păstrăm concentrat pe obiective." Mai mult decât atât, ne explică ea cu entuziasm, a fost bine primit nu doar de către cetățeni: "Avem de-a face chiar cu o supra-reprezentare din partea municipalității! Avem mereu oficiali și specialiști din diverse domenii, inclusiv primarul, care participă la reuniuni!".

Grupul include acum un amestec divers de profesioniști, reprezentanți ai asociațiilor locale și personaje populare, mai ciudate, din zonă. Și, așa cum insistă Begoña, "un reprezentant din aproape fiecare departament din primărie", care permite proiectului să adopte o abordare cu adevărat integrată.

Ciro de la Torre, arhitect și profesor la Universitatea din Málaga (UMA), ne spune mai multe: "A fost o experiență plină de satisfacții, ne-a adus pe toți mai aproape". Ca membru al ULSG, simte că fost capabil de să explice lucruri pe care alții nu le-au înțeles la început iar, în schimb, alții l-au făcut să vadă lucruri pe care el nu le văzuse înainte. "Am proiectat și construit mai multe blocuri de locuințe sociale și alte clădiri importante chiar în acest cartier", spune el, "încercând să creez cele mai bune spații pentru oameni... dar fără oameni! Pe de altă parte, Cristóbal și alții din cadrul Centrului Social local au construit mai mult cu oameni în loc de cărămizi. Asta mi-a permis să înțeleg de ce unele clădiri mari și infrastructuri sunt mai puțin apreciate, în timp ce altele, de calitate scăzută, au un mare succes social și adună în jurul lor o comunitate grijulie".



La una din întâlnirile Grupului de Sprijin Local. Foto: Proiectul USER, Malaga

Cristóbal Gil, împreună cu María Dolores Alcarazo, tehnician pentru servicii sociale în cartierul istoric și membrii ULSG, rezumă o parte din avantajele aduse de ULSG până acum: "Este un spațiu de auto-educare foarte interesant privind procesele participative pentru transformarea spațiilor urbane și dinamica lor socială. De asemenea, ne permite să reunim expertiza tehnicienilor sociali, a urbanistilor și a specialiștilor din multe alte domenii din diferite cartiere ale orașului, care încep să cunoască zona mult mai bine".

## Viitorul va fi scris... cu aceeași cerneală socială

Proiectul este încă în faza de implementare, dezvoltat pe jumătate, dar unele acțiuni au fost deja realizate cu un nivel relativ scăzut de investiții – în jur de 150.000 €- de la autoritățile locale. Acestea au acționat ca un prim semn al descentralizării procesului participativ, permițând vecinilor să vadă niște rezultate și să se bucure de îmbunătățiri concrete fără să aștepte foarte mult. "Sunt foarte mulțumită de ce s-a realizat până acum, de exemplu, de iluminatul din unele zone", spune Begoña Oliva.

María Dolores Alcarazo explică cum "în următoarele luni, provocarea va fi construirea unei propuneri consensuale și fezabile pentru regenerarea spațiilor publice, precum și realizarea unui Plan Local de Acțiune, deja în curs de elaborare, cu o perspectivă globală pentru Trinidad-Perchel".

Participanții deja își imaginează ULSG ca pe o structură care va continua în următoarele etape ale proiectului, inclusiv implicarea sa în anumite proiecte pilot ce vor fi realizate prin viitoarele Programe Operaționale Integrate. Cristóbal Gil o spune clar: "Desigur că trebuie să fie așa! ULSG trebuie să își mențină rolul activ, prin implementarea fazelor ulterioare ale proiectului, până când scopul final va fi atins. Chiar și atunci, odată ce avem un spațiu public de succes, acesta nu va fi o imagine statică: noi probleme, nevoi și utilizări vor apărea,

iar implicarea continuă a actorilor cheie va fi în continuare esențială pentru a păstra spațiile în viață și în acord cu contextul lor".

## Între timp, departe, într-o altă parte a orașului...

În acest moment, s-ar putea crede că a conecta un proiect URBACT la planurile locale a fost o provocare suficient de mare pentru un oraș. Nu și în cazul orașului Málaga!

Ei au pariat pe URBACT, conectându-se nu doar la o rețea, ci la două, în același timp. Pe scurt: două proiecte locale independente, care lucrează cu o abordare similară în diferite părți ale aceluiași oraș... legate doar de un program european transnațional!

### Proiectul RE-Block – Reabilitarea blocurilor de locuințe înalte, pentru îmbunătățirea coeziunii și a calității mediului înconjurător din cartiere

Principalul obiectiv abordat de rețeaua **RE-Block** este stimularea regenerării acestor cartiere, pentru a le face mai atractive și a îmbunătăți calitatea mediului înconjurător, creând în același timp o abordare integrată personalizată pentru combaterea sărăciei în rândul cetățenilor.

**Partener lider:** Districtul XVIII din Budapesta (Ungaria).

**Parteneri:** Roma (Italia), SalfordUnited (Kingdom), Södertälje (Suedia), Magdeburg (Germania), Vilnius (Lituania), Komotini (Grecia), Iasi (România), Gelsenkirchen (Germania), Málaga (Spania).

**Minisite-ul proiectului:** [urbact.eu/re-block](http://urbact.eu/re-block)



Amplasat în districtul Palma Palmilla, cartierul "La Palma" este format din mai multe blocuri înalte care, în ultimele decenii, au dobândit o reputație proastă în întregul oraș. Ca și în cazul zonei Trinidad-Perchel, în anul 2005 a fost conceput un plan pentru a aduce speranță și o oarecare perspectivă locuitorilor, astfel că acum are loc un "mariaj" similar între experiențele participative existente –foarte

inspirate! - și formatul ULSG propus de rețeaua URBACT Re -**Block**.

Și această experiență merită explorată, dar poate că, așa cum spunea scriitorul german Michael Ende, "aceasta este o altă poveste, care va fi spusă altă dată".

### Citiți mai mult:

Rețeaua User – website-ul URBACT

Rețeaua RE-Block – website-ul URBACT

## Magazin alimentar social asigură accesul la alimente bio și produse locale



Partenerii din rețeaua URBACT Alimente Sustenabile în Comunitățile Urbane (**Sustainable Food in Local Community**), s-au întâlnit recent la Lyon (Franța) pentru o vizită de studiu și pentru a participa la ateliere de lucru. Gazdele le-au prezentat **La Passerelle d'Eau de Robec**, un magazin alimentar social ce vine în sprijinul populației fără acces la produse de bază și alimente bio și care creează o legătură socială între persoanele nevoiașe și locuitorii din cartier.

"La Passerelle d'eau de Robec" este un ONG situat în sectorul 1 al orașului Lyon, într-o zonă veche din centrul orașului. În 2001, pe lângă activitățile obișnuite – asistență socială pentru categoriile de populație defavorizate, ateliere de lucru și evenimente de consolidare a legăturilor sociale, "la Passerelle d'eau de Robec" a creat un magazin alimentar social, care are la bază un nou concept. Conform unei cercetări realizate în cartier, dar și **Cartei OTAWA pentru Promovarea Sănătății**, legătura dintre sănătate și viața precară a fost identificată ca fiind o prioritate. ONG-ul a decis să acționeze în sprijinul categoriilor de populație defavorizate în ceea ce privește diversitatea alimentară, oferind în același timp și asistență socială. Magazinul alimentar social vinde diverse produse, de la asistență socială până la produse proaspete locale ecologice, nu numai persoanelor

defavorizate, ci și cetățenilor dornici să contribuie la această acțiune de solidaritate.

Băcănia socială are diferiți furnizori. ONG-urile oferă produse de igienă, alimente proaspete, fructe și legume. Companiile private livrează produse organice și Fairtrade<sup>1</sup> en-gros. Iar alimente proaspete locale sunt livrate de către producători (furnizorii lanțurilor mici de magazine).

Obiectivele inițiale ale băcăniei sociale au constat în: asigurarea accesului persoanelor defavorizate la produse alimentare în scopul de a le menține autonomia și demnitatea, protejarea calității alimentației și implicit asigurarea unei sănătăți mai bune, crearea unui loc de întâlnire/schimb de cunoștințe pentru a promova legătura socială, și pentru a dezvolta diversitatea socială în jurul unui proiect comun.

Pentru a atinge aceste obiective, magazinul alimentar social a creat un sistem aparte prin diversitatea produselor adresate unor categorii de populație provenind din medii sociale diferite.

### Un sistem cu tarif dublu

Două tipuri de membri au voie să cumpere de la această băcănie. Asociația a stabilit mai multe criterii pentru a deveni membru care poate beneficia de produsele comercializate în băcănia socială. Condițiile de acces în calitate de "membri beneficiari" sunt:

- Financiare (persoane cu venituri foarte mici sau fără venituri)
- Rezidențiale: membrii trebuie să locuiască în sectorul 1 sau 4 din Lyon (aria băcăniei)
- Membrii să beneficieze de sprijinul rețelei sociale sau asociative
- Să fie implicați într-un proiect de viață personal (loc de muncă, sănătate, cazare, etc.).

O "capacitate de cumpărare" se calculează pe baza resurselor și cheltuielilor oamenilor. Cu doar 6 euro rămași pe zi și pe persoană, o gospodărie poate fi considerată *beneficiar*. Calitatea de membru costă 3 € și permite accesul la toate produsele propuse de băcănie pe parcursul unui an, putând fi reînnoită. Membrii pot cumpăra produse etice, adică organice, locale sau echitabile, la un preț mai mic: aproximativ 50% mai puțin decât prețul mediu al pieței.

Membrii care doresc să susțină un proiect etic/social finanțează o parte din proiectul băcăniei. Pentru ei, calitatea de membru costă 10 €, și pot cumpăra numai produsele organice, locale și provenite din comerțul echitabil, pe care acceptă să plătească un preț puțin mai mare decât prețul de piață, dar produsele ecologice sunt vândute în vrac, scăzând astfel prețul.

<sup>1</sup> Produse provenite din comerțul echitabil

Desigur, nu este suficientă oferirea unei game mai largi de produse, iar ONG-ul consolidează această acțiune prin organizarea de ateliere de lucru educaționale și evenimente legate de mâncare, gătit, cumpărare, etc...

## Un pachet de asistență socială

"La passerelle d'Eau de robec" oferă un "pachet de asistență socială" la nivel global - cu beneficii economice și sociale. Persoanele defavorizate pot avea acces la alimentele durabile și consumul responsabil, care în mod convențional este rezervată persoanelor cu o putere de cumpărare mai mare și o conștientizare mai mare asupra importanței consumului de alimente de calitate și bio. Beneficiile sociale includ:

- Consolidarea legăturii sociale datorită sprijinului oferit continuu de un asistent social persoanelor defavorizate.
- Implicarea membrilor în proiectele băcăniei: colectarea produselor alimentare, festivaluri, așezarea produselor pe raft, etichetare, ateliere de lucru (despre gătit, nutriție și altele).
- Amestecarea unor categorii de populație provenind din diferite medii sociale.

**Descoperiți mai multe proiecte și urmăriți activitățile rețelei Sustainable Food in Local Communities** pe [blog-ul lor](#), locul unde acest articol a fost publicat inițial!

## Publicații URBACT noi, în pagina Punctului Național de Diseminare

**Noi documente au fost adăugate în pagina Punctului Național de Diseminare URBACT din site-ul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice. Acestea pot fi accesate din secțiunea [Studii și prezentări URBACT](#):**

- \* Set de instrumente pentru Grupul Local de Sprijin – Ghid pentru elaborarea participativă de politici (în limba română).
- \* Rapoartele tematice URBACT „Orașele de mâine - Acțiunile de azi” (în limba engleză).
- \* Rezultatele a nouă proiecte URBACT, ediția a II-a (în limba engleză).

*În curând veți putea consulta aceste lucrări și pe pagina PND URBACT din site-ul INCD URBAN-INCERC, [www.incd.ro/urbact](http://www.incd.ro/urbact).*



URBACT II

URBACT este un program european care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile. Programul oferă posibilitatea orașelor să conlucreze în vederea rezolvării provocărilor urbane majore, confirmând, totodată, rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările actuale ale societății. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmatice, noi și durabile, care îmbină într-o abordare integrată aspecte sociale, economice și de mediu înconjurător. Programul facilitează schimbul de bune practici și experiențe între toți specialiștii europeni implicați în domeniul politicii urbane. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 300 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi.



EUROPEAN  
PROGRAMME  
FOR  
SUSTAINABLE  
URBAN  
DEVELOPMENT



[www.urbact.eu/project](http://www.urbact.eu/project)

