

# Buletin Informativ URBACT

## Aprilie 2012





## TRANSFORMAREA POLITICII PENTRU TINERET- EXPERIENȚELE OBTINUTE ÎN URMA DERULĂRII PROIECTULUI "MY GENERATION"

### RAPORT SPECIAL - ABORDAREA DECLINULUI DIN MICILE ORAȘE EUROPENE - PROIECTUL OP-ACT

### RATĂ DE APLICARE RIDICATĂ ÎNREGISTRATĂ LA CEL DE-AL TREILEA ȘI ULTIMUL APEL DE PROIECTE URBACT

#### Transformarea politicii pentru tineret – experiențele obținute în urma derulării proiectului „My Generation”

***“Tinerii din Europa nu sunt numai deziluzionați de perspectivele lor de viață, ei sunt gata de acțiune. Doresc să fie auziți și doresc soluții”.*** Aceasta este convingerea lui Robert Arnkil, expert principal al proiectului [My Generation](#), un proiect URBACT care a identificat modalitățile prin care orașele își pot consolida relațiile, bazându-se pe conexiunea dintre politici și proiecte, pe de o parte, și tineri, pe de altă parte. Robert Arnkil afirmă că o abordare nouă, mai cuprinzătoare este vitală pentru construirea unei politici de tineret durabile în Europa.

Este necesară o nouă paradigmă în politicile pentru tineret.

Conform afirmațiilor lui Robert Arnkil, de foarte multe ori, persoanele despre care se presupune că vor beneficia de pe urma proiectelor derulate, în speță tinerii, sunt ultimele la care se apelează pentru a conduce sau concepe proiecte în care ei sunt grupul-țintă. Tinerii “beneficiari” sfârșesc prin a avea un rol pasiv și simbolic, fapt ce subminează efectele, durabilitatea și transferabilitatea rezultatelor.

O politică de tineret cuprinzătoare trebuie să ajungă la toate persoanele interesate și să se bazeze pe abilitățile tinerilor conectate la învățământ, la încadrarea în muncă și la antreprenoriat.

Robert Arnkil insistă asupra faptului că pentru a îmbunătăți peisajul politicii de tineret este necesară o nouă “ecologie”, începând cu implicarea reală a tinerilor, și legând activitățile acestora de planurile

de acțiune ale comunității, de serviciile publice, de educație și de comunitatea de afaceri.

Dar cum se poate face acest lucru? Există trei soluții cheie identificate de partenerii la proiectul My Generation.

### **Prima lecție: Tinerii în calitate de parteneri-creatori autentici**

Proiectul My Generation și-a propus să abordeze lucrurile în mod diferit. Participarea la Programul URBACT, în cadrul proiectului My Generation, a făcut posibilă luarea unor măsuri de transformare a politicilor de tineret și întreprinderea de acțiuni care să conducă spre o nouă cultură a creației în parteneriat. În fiecare fază și în toate activitățile derulate, proiectul My Generation a ridicat următoarea întrebare: În ce mod sunt angrenați tinerii înșiși în proiectul nostru? Cum se poate îmbunătăți această situație?

Pentru a încuraja această tendință, proiectul My Generation a trebuit să schimbe atât modul în care erau conduse workshop-urile și întrunirile, precum și tipul de comunicare și de produse realizate și utilizate: acestea trebuie să fie active, creative și să utilizeze toate formele de exprimare. Nu dăunează ca la întruniri să se și glumească!

### **Lecția a doua: Transformarea „ecologiei angajamentului” și acțiunea**

Conform lui Robert Arnkil faptul că tinerii nu reacționează bine la tipul obișnuit de workshop-uri bazate pe prezentări și monologuri nu este un mare secret. Cine o face?

De aceea, în opinia sa, este necesar să transformăm întreaga „ecologie a angajamentului”. Modificarea acesteia înseamnă utilizarea tuturor canalelor și a modalităților de comunicare și acțiune umană: dialog, mișcare, dans, muzică, fotografiile și imagini video.

Spre exemplu, la unul dintre workshop-urile proiectului My Generation, în locul prelegerilor privind modul în care gândesc tinerii dintr-un anumit oraș, participanților li s-a predat de către profesioniști un curs de făcut filme. Apoi li s-a cerut să meargă pe străzi și să facă un video cu tineri despre cum văd ei orașul. Filmele au fost puse pe YouTube. Cu alte cuvinte, tinerii au deprins abilități utile (producerea de video, lucrul în grup, utilizarea Internet-ului) și, în același timp, s-au exprimat în mod creator.

### **Lecția a treia: Transformarea ecologiei politicii de tineret**

Nimeni nu poate rezolva singur provocările complexe ale societății. Cheia este de a stabili politici durabile și contacte mai bune la nivelul orașelor între toți actorii implicați în „problematica

tinerilor”. Din această cauză proiectul My Generation a organizat workshop-uri cu mai multe categorii de actori interesați, implicând tineri, persoane care lucrează în domeniu, cetățeni ai orașului, antreprenori și politicieni.

### **Un nou instrument pentru o politică de tineret durabilă: filonul orășnesc al politicii de tineret**

Angajamentul nu este singura cheie a succesului. Durabilitatea este a doua etapă. Pentru a atinge acest deziderat, proiectul My Generation a creat o politică a tinerilor privind dezvoltarea urbană. Proiectul a desemnat acest instrument pentru a ajuta la identificarea de bune practici în diferitele domenii ale politicii de tineret. De asemenea, acesta servește și la identificarea elementelor de legătură, a actorilor, dar și a practicilor lipsă.

Partenerii proiectului s-au inspirat din experiențele unor orașe ale căror politici de tineret în domeniul dezvoltării urbane au un impact deosebit de puternic.

Rotterdam este un astfel de exemplu. Partenerii din acest oraș au fost inspirați de valoarea pe care au adus-o tinerii prin serviciile oferite și de modul inovator al Rotterdamului de a oferi asigurări că vocea tinerilor se face auzită. Conceptul de Consiliu al tinerilor, spre exemplu, a apărut ca o structură cheie de atragere a tinerilor și de a le asigura acestora influență în cadrul orașului. Drept urmare, numeroase alte orașe partenere la proiectul My Generation și-au înființat consiliile ale tinerilor. Proiectul My Generation s-a încheiat în anul 2011, dar moștenirea sa este încă vie.

#### **Informații suplimentare:**

- [In search of sustainability in Transforming Youth Policy by Robert Arnkil](#) (În căutarea durabilității la schimbarea politicii de tineret de Robert Arnkil(URBACT Tribune)) -
- [My Generation](#) - URBACT website
- [My Generation - rezultate finale](#) - URBACT website

## **Raport special – abordarea declinului din micile orașe europene: proiectul OP- ACT**

**Confruntarea cu declinul orașelor mici și mijlocii a reprezentat principala provocare pentru proiectul [OP-ACT](#) încă de la lansarea sa, în anul 2009. Pe măsură ce autoritățile își încheie planurile de acțiune locală, aflăm modul în care trei parteneri din proiect speră să stabilizeze rețeaua economică și socială a orașelor pe care le administrează.**

Menit să furnizeze celor [11 parteneri](#) “alternative de acțiune”, proiectul OP-ACT reunește laolaltă orașe

care se confruntă cu trei probleme comune: modificarea demografiei, o economie locală în declin și criza financiară actuală. Așa cum rezultă clar din experiențele partenerilor de proiect, fiecare dintre orașele Leoben din Austria, Mediaș din România și Dabrowa Gornicza din Polonia își are propriile complexități.

### Dezvoltarea unui mediu creator pentru tinerii din orașul Leoben

Pentru Wolfgang Domian, lider de proiect și director general al serviciilor orașenești din orașul Leoben, proiectul se potrivește perfect într-o imagine de dimensiuni mai mari. *“Planul de acțiune locală nu este o soluție de sine stătătoare. El este legat de planul general al orașului”*. Una dintre particularitățile cheie este aceea de a oferi un workshop creator (Kreativwerkstatt) în orașul Leoben, un loc pentru artiști, muzicieni, designeri, interpreți vocali și instrumentiști, precum și pentru liberi-profesioniștii din mass-media și IT.

Binevenită ar fi și finanțarea și consilierea acordată firmelor mici. Wolfgang Domian spune că *„am efectuat un studiu la nivelul școlilor locale și până la 50% dintre elevi și-au exprimat dorința să rămână în regiune, dar ei își doresc un spațiu creator în care să se dezvolte”*. Cu siguranță Orașul Leoben dorește să își păstreze tinerii, iar asigurarea de perspective în industriile creatoare ar reprezenta o atracție majoră.

Workshop-ul creator nu reprezintă, totuși, singurul plan de a cuprinde mai mult de un domeniu de activitate. Până în prezent a fost identificat un amplasament unde poate avea loc workshop-ul. Un avantaj este acela că prezența industriei în oraș înseamnă că acesta este loc de reședință pentru un număr mare de ingineri cu expertiză, capabili să-i îndrume pe tinerii antreprenori ca „primi investitori”. Între timp, schimbarea discursului și implicarea comunității de imigranți au condus la planuri de creare a unei piețe de idei la Leoben. Alte planuri includ un „campus pentru cetățenii în vârstă”, un centru de informare, îmbunătățirea locuirii (în mod special în cazul apartamentelor mai mici și al transformării mansardelor) - proiecte care fac apel la tineri.

Pentru Wolfgang Domian, aceste planuri completează abordarea autorității orașului. *„În ultimii zece ani am lucrat intens, iar Programul URBACT și proiectul OP-ACT duc mai departe aceste realizări. Eu cred că același lucru este valabil și pentru celelalte orașe partenere. Acestea își redobândesc speranța ceea ce este un lucru important. Ne aflăm în situația de a găsi soluții pentru a ne stabili și a supraviețui.”*

### Un studiu de fezabilitate pentru dezvoltarea lacurilor din orașul Dabrowa Gornicza

Pe măsură ce orașele își finalizează planurile de acțiune locală, este clar faptul că alți factori implicați vor intra în joc. Pentru orașul Dabrowa Gornicza, accentul cade pe întocmirea unui nou plan de acțiune. Este bine cunoscut faptul că industria siderurgică joacă un rol major în economia locală, dar orașul speră să dezvolte potențialul turistic al unui număr de patru foste mine deschise, care au fost ulterior transformate în lacuri. Până în prezent lucrările s-au finalizat la două dintre lacuri, Pogoria III și IV. Punctul de pornire pentru planul de acțiune locală este un studiu de fezabilitate privind posibilitatea extinderii conceptului de „turism ecologic” și atingerea obiectivelor de atragere a vizitatorilor nu numai din oraș și din aglomerarea urbană Katowice, ci și din alte zone îndepărtate.

Până în prezent, dezvoltarea lacurilor a fost limitată la o pistă asfaltată pentru bicicliști de circa patru kilometri și la o mică activitate nautică. Ideea este aceea de a găsi investitori pentru un parteneriat public-privat menit să dezvolte în continuare sporturile nautice, și să construiască mai multe piste pentru bicicliști. De asemenea, ar trebui luate în calcul restaurantele de pe malul apei, cazarea în hotel și un nou exercițiu de branding.

### Corelarea pregătirii cu activitatea firmelor locale din orașul Mediaș

Branding-ul va face și el parte din planul de acțiune locală al orașului Mediaș, unde provocarea este aceea de a contribui la asigurarea unei noi baze de calificări pentru a atrage noi firme și a opri declinul populației. Acest oraș industrial de 55.000 de locuitori a pierdut circa 10.000 de locuitori în ultimele două decenii, deoarece persoanele cu pregătire superioară, aflate în căutarea unui loc de muncă, au plecat în principalul oraș din regiune, Sibiu, sau la București, sau în străinătate. Rezultatul este o piață a muncii care continuă să se axeze pe încadrarea în industria tradițională, (asamblarea și fabricarea de piese pentru industria de automobile) și o lipsă de calificări necesare pentru noile industrii creatoare și bazate pe cunoaștere.

Drept urmare, planul de acțiune locală al orașului Mediaș se va concentra asupra creării unor legături mai strânse între sectorul educațional și întreprinderile locale, astfel încât forța de muncă să poată să se adapteze la cerințele firmelor existente și la cele pe care orașul dorește să le atragă. Alte particularități ale planului vor fi crearea unui birou care să ofere consultanță pentru potențialii

antreprenori și mărirea centrului de sprijin înființat în ultimii ani pentru a contribui la dezvoltarea acestor legături dintre colegii și angajatorii locali. Între timp, centrul a făcut exerciții de branding pentru a îmbunătăți imaginea orașului Mediaș și ar putea reprezenta în viitor un mijloc de asigurare a pregătirii în industriile creatoare și în IT, în mod deosebit în multimedia.

O alternativă pentru dezvoltarea regională ar fi aceea de a investi în potențialul turistic al centrului istoric al orașului și în castelele și conacele din zonă. Mediașul ar putea fi promovat pentru avantajele intrinseci ale amplasării sale și totodată ca poartă spre Transilvania, creând prin aceasta o sursă de ocupare a forței de muncă în sectorul serviciilor.

Proiectul OP-ACT și-a stabilit clar o agendă care prevede schimbarea în zonele care se confruntă cu un viitor nesigur, dar care, totuși, pot să lupte pentru a se rupe de trecut. Așa cum a explicat Hanns-Uve Schwedler, expert principal pentru proiectul OP-ACT, „în majoritatea orașelor partenere oamenii mai au încă bine întipărită în minte moștenirea și istoria lor industrială și aceasta afectează actul decizional. Renunțarea la ideea de a fi un oraș industrial reprezintă o mare problemă pentru aceștia”.

Următorii pași ai proiectului URBACT sunt întrunirea care va avea loc în perioada 20 - 22 iunie 2012, la Altena, Germania, pentru a discuta creșterea economică, urmată de o altă întrunire la Mediaș, în perioada 10-12 septembrie 2012, pentru a permite partenerilor să își discute planurile de acțiune locală, și de conferința finală a OP-ACT la Leoben din perioada 7-8 noiembrie 2012.

#### Informații suplimentare:

- [OP-ACT](#) - URBACT website

## Rată de aplicare ridicată înregistrată la cel de-al treilea și ultimul apel de proiecte URBACT

Mai mult de 80 de cereri de proiecte, implicând sute de orașe din UE, au fost prezentate în [cel de-al treilea și ultimul apel pentru propuneri de proiecte URBACT](#). Dintre cele 82 de orașe propuse să devină partenere, până la 19 vor fi selectate pentru a crea noi rețele de lucru tematice URBACT privind dezvoltarea urbană durabilă și integrată.

Cererile eligibile au fost analizate de un juriu internațional de experți, un pas în cadrul procesului

de evaluare care va conduce la decizia finală a Comitetului de Monitorizare URBACT, din 23 aprilie 2012. Lista de proiecte aprobate pentru o perioadă inițială de șase luni numită "faza de dezvoltare" va fi postată pe site-ul URBACT.

*"Este foarte încurajator să vedem un interes atât de mare din partea orașelor din UE pentru URBACT", a declarat Emmanuel Moulin, director al Secretariatului URBACT. "Numai cele mai bune propuneri vor fi selectate. Scopul rețelelor este de a îmbunătăți cu adevărat dezvoltarea urbană durabilă și integrată în orașele partenere."*

În ceea ce privește acoperirea tematică, propunerile au fost bine împărțite pe cele trei seturi de subiecte URBACT:

- orașele inovatoare: 42,70% din totalul propunerilor primite
- dezvoltarea durabilă a orașelor: 37,80% din totalul propunerilor primite
- orașele inclusive: 19,50% din totalul propunerilor primite

În ceea ce privește acoperirea geografică a orașelor care au depus propuneri ca lider de proiect, aproape un sfert sunt italienești (23%), iar 17% sunt spaniole. Alte țări cu orașe dornice de a deveni lideri de proiect sunt Norvegia, Marea Britanie și Portugalia, cu o medie de 10% din totalul propunerilor depuse. Dintre cele 82 de propuneri, șase au fost conduse de orașe din "noile state membre": trei orașe din Ungaria, două orașe din România și un oraș din Slovacia.

#### Informații suplimentare::

- [De ce să te implici](#) - site-ul URBACT
- [Apel de proiecte URBACT](#) - site-ul URBACT
- [Proiecte URBACT](#) - site-ul URBACT

URBACT este un program european care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile.

Programul oferă posibilitatea orașelor să conlucreze în scopul obținerii de răspunsuri la provocările urbane majore, confirmând rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările tot mai complexe prin care trece societatea. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmatice, noi și durabile, care integrează dimensiunile socială, economică și cea privind mediul înconjurător. Programul facilitează schimbul de bune practici și experiențe între toți specialiștii europeni implicate în domeniul politicii urbane. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 300 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi.

Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Construcții, Urbanism și Dezvoltare Teritorială Durabilă "URBAN-INCERC" (INCD URBAN-INCERC) îndeplinește rolul de Punct Național de Diseminare (PND) în România, având atribuții de diseminare a informațiilor privind derularea acestui Program. Pe pagina PND URBACT veți putea consulta lunar un buletin informativ transmis de către Secretariatul Programului URBACT, conținând note, rapoarte și știri din domeniul dezvoltării urbane durabile.

[www.urbact.eu/project](http://www.urbact.eu/project)